



แผนการจัดการเรียนรู้

มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ บูรณาการหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

วิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว

รหัสวิชา 20700-1001

ประเภทวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว

สาขาวิชา การโรงแรม

หลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2562

จัดทำโดย



บริษัท ซีเอดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน)
SE-EDUCATION PUBLIC COMPANY LIMITED

คำนำ

แผนการจัดการเรียนรู้รายวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว รหัสวิชา 20700-1001 เล่มนี้ได้จัดทำขึ้นตามจุดประสงค์รายวิชา มาตรฐานรายวิชา และคำอธิบายรายวิชา เพื่อใช้เป็นแนวทางการจัดการเรียนการสอนสำหรับนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) โดยมุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ และบูรณาการหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มีเนื้อหาทั้งหมด 8 หน่วยการเรียนรู้ ตั้งแต่แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว องค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ธุรกิจที่พักแรม ธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจขนส่ง ธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก และธุรกิจนันทนาการ และปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว ใช้เวลาทั้งหมด 54 ชั่วโมง

ผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนการจัดการเรียนรู้นี้จะเป็นประโยชน์แก่การจัดการเรียนการสอนแก่ผู้ที่สนใจไม่มากนักน้อย และถ้ามีข้อผิดพลาดประการใด ใคร่ขออภัยไว้ ณ ที่นี้ด้วย ขอขอบพระคุณอย่างสูง

ปัญญาวรรณ อ่อนหวาน

ตารางวิเคราะห์หน่วยการเรียนรู้และเวลาที่ใช้ในการจัดการเรียนรู้

รหัสวิชา 20700-1001 ชื่อวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว จำนวน 2 หน่วยกิต 3 ชั่วโมง/สัปดาห์

หน่วยที่	ชื่อหน่วยการเรียนรู้และรายการสอน	สัปดาห์ที่	ชั่วโมงที่
1	แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	1-2	6
	1.1 ความหมายของการท่องเที่ยว		
	1.2 ความหมายของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว		
	1.3 ประเภทของการท่องเที่ยว		
	1.4 ความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว		
	1.5 ผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว		
2	องค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3-5	9
	2.1 นักท่องเที่ยว		
	2.2 ทรัพยากรการท่องเที่ยว		
	2.3 ธุรกิจในการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว		
3	ธุรกิจที่พักแรม	6-7	6
	3.1 ความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจที่พักแรม		
	3.2 ความหมายและประเภทของธุรกิจที่พักแรม		
4	ธุรกิจนำเที่ยว	8-9	6
	4.1 ความเป็นมาของธุรกิจนำเที่ยว		
	4.2 ความหมาย และลักษณะการดำเนินงานธุรกิจนำเที่ยว		
	4.3 ประเภทของธุรกิจนำเที่ยว		

4 อุตสาหกรรมท่องเที่ยว

หน่วยที่	ชื่อหน่วยการเรียนรู้และรายการสอน	สัปดาห์ที่	ชั่วโมงที่
5	ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	10-11	6
	5.1 ความเป็นมาของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม		
	5.2 ความหมายของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม		
	5.3 ประเภทของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม		
6	ธุรกิจขนส่ง	12-14	9
	6.1 ความเป็นมาของธุรกิจขนส่ง		
	6.2 องค์ประกอบของการขนส่ง		
	6.3 ความหมายและประเภทของธุรกิจขนส่ง		
7	ธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึกและธุรกิจนันทนาการ	15-16	6
	7.1 ธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก		
	7.2 ธุรกิจนันทนาการ		
8	ปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว	17-18	6
	8.1 ความปลอดภัย		
	8.2 การอำนวยความสะดวกในการเข้าเมือง		
	8.3 การบริการข้อมูลข่าวสารทางการท่องเที่ยว		
	8.4 โครงสร้างพื้นฐาน		

ตารางวิเคราะห์หลักสูตรรายวิชา

รหัสวิชา 20700-1001 ชื่อวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว จำนวน 2 หน่วยกิต 3 ชั่วโมง/สัปดาห์

หน่วย ที่	ชื่อหน่วยการเรียนรู้	ระดับพฤติกรรมที่พึงประสงค์								เวลา (ชม.)	
		พุทธิพิสัย						ทักษะพิสัย	จิตพิสัย		
		ความรู้	ความเข้าใจ	นำไปใช้	วิเคราะห์	สังเคราะห์	ประเมินค่า				รวม
1	แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 1.1 ความหมายของการท่องเที่ยว 1.2 ความหมายของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 1.3 ประเภทของการท่องเที่ยว 1.4 ความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 1.5 ผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว										6
2	องค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 2.1 นักท่องเที่ยว 2.2 ทรัพยากรการท่องเที่ยว 2.3 ธุรกิจในการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว										9
3	ธุรกิจที่พักแรม 3.1 ความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจที่พักแรม 3.2 ความหมายและประเภทของธุรกิจที่พักแรม										6
4	ธุรกิจนำเที่ยว 4.1 ความเป็นมาของธุรกิจนำเที่ยว 4.2 ความหมาย และลักษณะการดำเนินงานธุรกิจนำเที่ยว 4.3 ประเภทของธุรกิจนำเที่ยว										6

หน่วย ที่	ชื่อหน่วยการเรียนรู้	ระดับพฤติกรรมที่พึงประสงค์									เวลา (ชม.)
		พุทธิพิสัย						ทักษะพิสัย	จิตพิสัย		
		ความรู้	ความเข้าใจ	นำไปใช้	วิเคราะห์	สังเคราะห์	ประเมินค่า			รวม	
5	ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม 5.1 ความเป็นมาของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม 5.2 ความหมายของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม 5.3 ประเภทของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	1 1 1	1 1 1	1 1 1				1 2 3			6
6	ธุรกิจขนส่ง 6.1 ความเป็นมาของธุรกิจขนส่ง 6.2 องค์ประกอบของการขนส่ง 6.3 ความหมายและประเภทของธุรกิจขนส่ง	1 1 1	1 1 1	1 1 1	2 2 2			1 5 5			9
7	ธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก และธุรกิจนันทนาการ 7.1 ธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก 7.2 ธุรกิจนันทนาการ	1 1	1 1		1 1			3 3			6
8	ปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว 8.1 ความปลอดภัย 8.2 การอำนวยความสะดวกในการเข้าเมือง 8.3 การบริการข้อมูลข่าวสารทางการท่องเที่ยว 8.4 โครงสร้างพื้นฐาน	1 1 1 1	1 1 1 1		1 1 1 1			3 3 3 3			6
	รวม	23	20	9	8			60	20	20	54
	ความสำคัญ/สัดส่วนคะแนน (ร้อยละ)							60	20	20	

แผนการจัดการเรียนรู้

รหัสวิชา 20700-1001 ชื่อวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว จำนวน 2 หน่วยกิต 3 ชั่วโมง/สัปดาห์
หลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ประเภทวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว สาขาวิชา การโรงแรม

จุดประสงค์รายวิชา

1. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการเบื้องต้นพื้นฐานงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยว องค์ประกอบ
2. ปัจจัยสนับสนุนและผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง
3. มีทักษะในการปฏิบัติงานกิจกรรมส่งเสริมการอาชีพอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
4. มีเจตคติที่ดีต่องานบริการและวิชาชีพอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

มาตรฐานรายวิชา

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการและพื้นฐานงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง
2. ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับหลักการและพื้นฐานงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในการปฏิบัติงานการท่องเที่ยว
3. ประสานงานและปฏิบัติกิจกรรมที่ส่งเสริมด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวตามลักษณะการอาชีพ

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ความหมาย ความสำคัญ และผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง องค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว บริษัทนำเที่ยว ตัวแทนการท่องเที่ยว ธุรกิจโรงแรมและที่พักอื่นๆ ธุรกิจขนส่ง ธุรกิจการจำหน่ายสินค้าที่ระลึก ธุรกิจภัตตาคารและร้านอาหาร ธุรกิจสถานบันเทิงและธุรกิจบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ทรัพยากรการท่องเที่ยว ปัจจัยสนับสนุนของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ฝึกปฏิบัติกิจกรรมที่ส่งเสริมด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

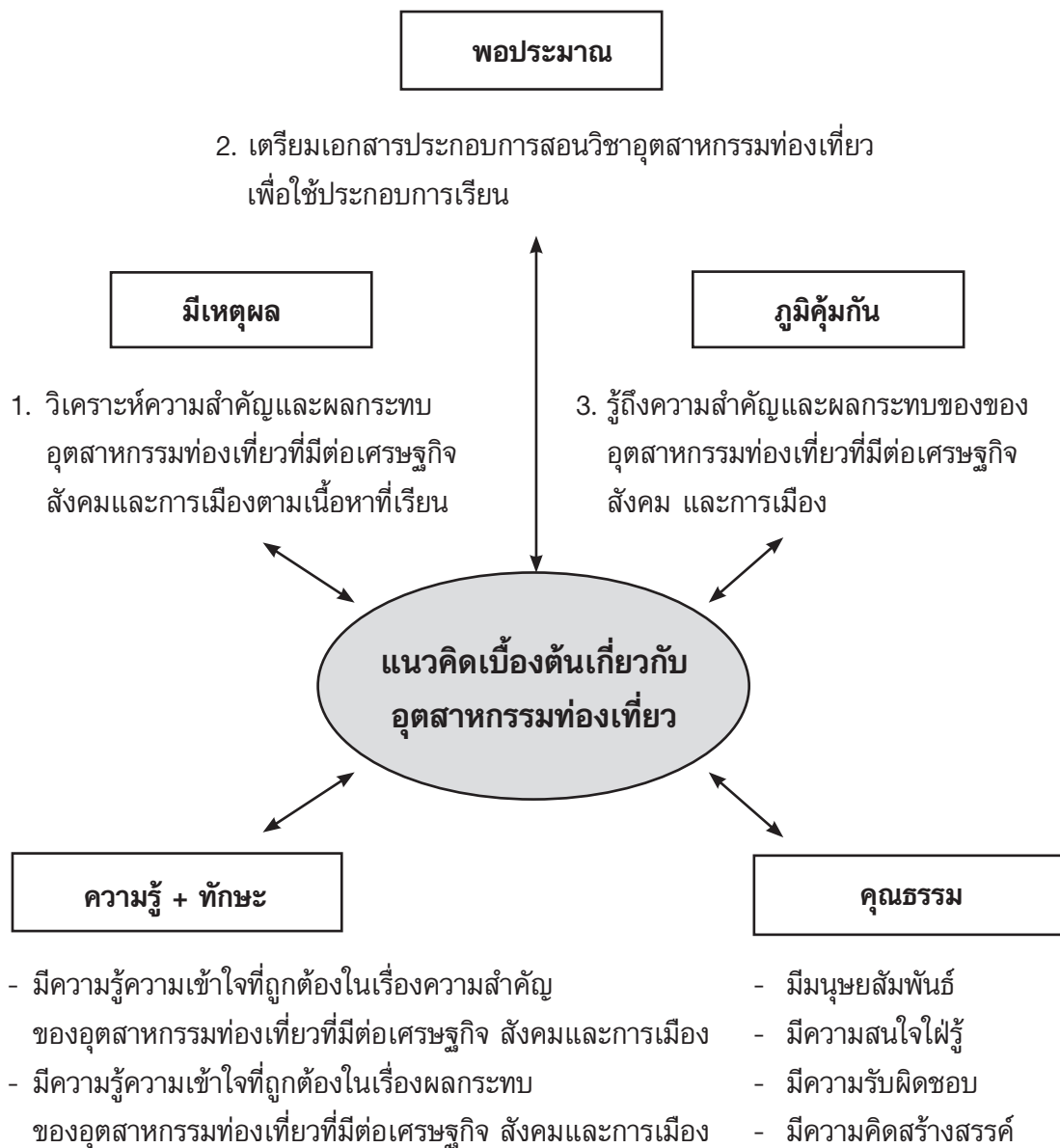
การวิเคราะห์หน่วยการเรียนรู้และสมรรถนะรายวิชา

รหัสวิชา 20700-1001 ชื่อวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว จำนวน 2 หน่วยกิต 3 ชั่วโมง/สัปดาห์

หน่วยที่	ชื่อหน่วยการเรียนรู้	สมรรถนะรายวิชา
1	แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	1. แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการและพื้นฐานงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง
2	องค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	2. ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับหลักการและพื้นฐานงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในการปฏิบัติงานการท่องเที่ยว
3	ธุรกิจที่พักแรม	3. ประสานงานและปฏิบัติกิจกรรมที่ส่งเสริมด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวตามลักษณะการอาชีพ
4	ธุรกิจนำเที่ยว	4. นำเสนอหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการปฏิบัติงาน
5	ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	5. นำนโยบายสถานศึกษา 3 D ไปใช้ในการปฏิบัติงาน
6	ธุรกิจขนส่ง	6. แสดงพฤติกรรมตรงต่อเวลา การมีวินัย ความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ และการทำงานเป็นทีม
7	ธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก และธุรกิจนันทนาการ	
8	ปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว	

แผนผังความคิด

“แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยบูรณาการ หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”



สังคม	เศรษฐกิจ	วัฒนธรรม	สิ่งแวดล้อม
1-3	1-3	3	3

แผนการจัดการเรียนรู้

รหัสวิชา 20700-1001 ชื่อวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3 (2)

สอนครั้งที่ 1-6

หน่วยที่ 1

ชื่อหน่วย แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เวลา 6 ชั่วโมง

สาระสำคัญ

1. การท่องเที่ยว หมายถึง กิจกรรมใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางด้วยความสมัครใจของบุคคลจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว เพื่อวัตถุประสงค์ใดๆ ที่ไม่ใช่เพื่อการหารายได้
2. อุตสาหกรรมท่องเที่ยว หมายถึง การประกอบกิจกรรมด้วยการนำปัจจัยการผลิตต่างๆ มาผลิตบริการอย่างใดอย่างหนึ่งด้านการท่องเที่ยว ที่ก่อให้เกิดความสะดวกสบายหรือความพึงพอใจ และขายบริการด้านการท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวในประเทศและนักท่องเที่ยวต่างประเทศ
3. ประเภทของการท่องเที่ยวแบ่งออกได้ 5 ประเภทใหญ่ๆ คือ การท่องเที่ยวตามสภาพภูมิศาสตร์การเดินทาง การท่องเที่ยวตามวัตถุประสงค์ของการเดินทาง การท่องเที่ยวตามลักษณะการเดินทาง การท่องเที่ยวตามการตลาด และการท่องเที่ยวตามการจัดการ
4. ความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ ได้แก่ เป็นแหล่งที่มาของเงินตราต่างประเทศ ช่วยลดปัญหาการขาดดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ ช่วยสร้างอาชีพและการจ้างงาน ก่อให้เกิดการกระจายรายได้ ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเศรษฐกิจ และก่อให้เกิดการกระตุ้นการผลิต
5. ความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อสังคมและการเมือง ได้แก่ ช่วยยกมาตรฐานการครองชีพของคนในท้องถิ่นให้ดีขึ้น ช่วยสร้างสรรค์ความเจริญทางสังคมแก่ท้องถิ่น ช่วยอนุรักษ์ฟื้นฟูวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ก่อให้เกิดประโยชน์ด้านการศึกษา ช่วยลดปัญหาการอพยพเข้าไปแออัดในตัวเมือง ช่วยกระตุ้นให้มีการคิดค้นนำทรัพยากรที่ไร้ค่ามาประดิษฐ์เป็นของที่ระลึก ช่วยป้องกันการแทรกซึมบ่อนทำลายจากฝ่ายตรงข้าม และช่วยสร้างสันติภาพและความสามัคคี
6. ผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ ได้แก่ ค่าครองชีพ การจ้างและเปลี่ยนแปลงอาชีพ คุณภาพแรงงาน การแก่งแย่งผลประโยชน์ ผลประโยชน์อันควรได้ของท้องถิ่น
7. ผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อสังคมและการเมือง ได้แก่ ความผูกพันของครอบครัว ความไม่เสมอภาคทางสังคม การย้ายถิ่นของชาวชนบท ปัญหาด้านอาชญากรรม นิสัยของคนในท้องถิ่น ความไม่พอใจของนักท่องเที่ยว ปัญหาโสเภณีหรือชายขายตัว ประเพณี วัฒนธรรม ศิลปกรรมและสภาพแวดล้อม

สมรรถนะประจำหน่วย

1. บอกความหมายของการท่องเที่ยว
2. บอกความหมายของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
3. จำแนกประเภทของการท่องเที่ยว
4. บอกความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง
5. บอกผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง
6. แสดงพฤติกรรมความมีมนุษยสัมพันธ์ ความสนใจใฝ่รู้ ความรับผิดชอบ ความคิดสร้างสรรค์ ความเป็นประชาธิปไตยและห่างไกลยาเสพติด

จุดประสงค์การเรียนรู้

จุดประสงค์ทั่วไป

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับความหมายของการท่องเที่ยว
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับความหมายของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
3. เพื่อให้มีความเข้าใจเกี่ยวกับประเภทของการท่องเที่ยว
4. เพื่อให้มีความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีต่อเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง
5. เพื่อให้มีความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีต่อเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง
6. เพื่อให้มีวินัย ความรับผิดชอบ มนุษยสัมพันธ์ ความเป็นประชาธิปไตยและห่างไกลยาเสพติด

จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. บอกความหมายของการท่องเที่ยวได้
2. บอกความหมายของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้
3. จำแนกประเภทของการท่องเที่ยวได้
4. บอกความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ สังคมและการเมืองได้
5. บอกผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ สังคมและการเมืองได้
6. แสดงและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น ให้ความร่วมมือในการปฏิบัติงาน มีความกระตือรือร้น มีความคิดสร้างสรรค์ และยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

สาระการเรียนรู้

1. ความหมายของการท่องเที่ยว
2. ความหมายของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
3. ประเภทของการท่องเที่ยว
 - 3.1 การแบ่งประเภทการท่องเที่ยวตามภูมิศาสตร์การเดินทาง
 - 3.1.1 การท่องเที่ยวระหว่างประเทศ
 - (1) การท่องเที่ยวขาออก
 - (2) การท่องเที่ยวขาเข้า
 - 3.1.2 การท่องเที่ยวในประเทศ
 - 3.2 การแบ่งประเภทการท่องเที่ยวตามวัตถุประสงค์ของการเดินทาง
 - 3.2.1 การท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อน
 - 3.2.2 การท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจ
 - 3.2.3 การท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษ
 - (1) การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ
 - (2) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
 - (3) การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกีฬา
 - (4) การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย
 - 3.3 การแบ่งประเภทการท่องเที่ยวตามลักษณะการเดินทาง
 - 3.3.1 การท่องเที่ยวแบบกลุ่มเหมาจ่าย
 - 3.3.2 การท่องเที่ยวแบบอิสระ
 - 3.4 การแบ่งประเภทการท่องเที่ยวตามการตลาด
 - 3.4.1 การท่องเที่ยวตลาดหรูหรา
 - 3.4.2 การท่องเที่ยวตลาดมวลชน

3.5 การแบ่งประเภทการท่องเที่ยวตามการจัดการ

3.5.1 การท่องเที่ยวแบบประเพณีนิยม

3.5.2 การท่องเที่ยวแบบยั่งยืน

(1) การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

(2) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

4. ความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

4.1 ความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ

4.1.1 เป็นแหล่งที่มาของเงินตราต่างประเทศ

4.1.2 ช่วยลดปัญหาการขาดดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ

4.1.3 ช่วยสร้างอาชีพและการจ้างงาน

4.1.4 ก่อให้เกิดการกระจายรายได้

4.1.5 ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเศรษฐกิจของท้องถิ่น

4.1.6 ก่อให้เกิดการกระตุ้นการผลิต

4.2 ความสำคัญของอุตสาหกรรมต่อสังคมและการเมือง

4.2.1 ช่วยยกมาตรฐานการครองชีพของคนในท้องถิ่นให้ดีขึ้น

4.2.2 ช่วยสร้างสรรค์ความเจริญทางสังคมให้แก่ท้องถิ่น

4.2.3 ช่วยอนุรักษ์ฟื้นฟูวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

4.2.4 ก่อให้เกิดประโยชน์ด้านการศึกษา ช่วยให้คนมีโลกทัศน์กว้าง

4.2.5 ช่วยลดปัญหาการอพยพเข้าไปแออัดในเมือง

4.2.6 ช่วยกระตุ้นให้มีการคิดค้นนำทรัพยากรที่ไร้ค่ามาประดิษฐ์เป็นของที่ระลึก

4.2.7 ช่วยป้องกันการแทรกซึมบ่อนทำลายจากฝ่ายตรงข้าม

4.2.8 ช่วยสร้างสันติภาพและความสามัคคี

5. ผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

5.1 ผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ

5.1.1 ผลกระทบต่อราคาและค่าครองชีพ

5.1.2 ผลกระทบต่อการจ้างงานและเปลี่ยนแปลงอาชีพ

5.1.3 ผลกระทบต่อคุณภาพของแรงงาน

5.1.4 ผลกระทบต่อการแก่งแย่งผลประโยชน์

5.1.5 ผลกระทบต่อประโยชน์อันควรได้ของท้องถิ่น

5.2 ผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อสังคม และการเมือง

5.2.1 ผลกระทบต่อความผูกพันของครอบครัว

5.2.2 ผลกระทบต่อความไม่เสมอภาคทางสังคม

5.2.3 ผลกระทบต่อการย้ายถิ่นของชนบท

5.2.4 ผลกระทบต่อปัญหาด้านอาชญากรรม

5.2.5 ผลกระทบต่อนิสัยของคนในท้องถิ่น

5.2.6 ผลกระทบต่อความไม่พอใจนักท่องเที่ยว

5.2.7 ผลกระทบต่อปัญหาโสเภณีหรือชายขายตัว

5.2.8 ผลกระทบต่อประเพณีวัฒนธรรม

5.2.9 ผลกระทบต่อศิลปวัฒนธรรม

5.2.10 ผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม

กิจกรรมการเรียนรู้

สอนครั้งที่ 1 ชั่วโมงที่ 1-6

1. ขั้นนำ

1.1 ผู้เรียนทำแบบทดสอบก่อนเรียน หน่วยที่ 1 แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

1.2 แจกจุดประสงค์การเรียนรู้และเรื่องที่จะเรียน

2. ขั้นสอน

- 2.1 ให้ความรู้เรื่องความหมายของการท่องเที่ยว
- 2.2 ให้ความรู้เรื่องความหมายของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- 2.3 ให้นักเรียนช่วยกันบอกประเภทของการท่องเที่ยว ผู้สอนคอยสังเกตการให้ความร่วมมือ การมีความกระตือรือร้น การแสดงความคิดเห็น และการรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น แล้วบันทึกให้คะแนนลงในแบบสังเกตพฤติกรรม
- 2.4 ให้นักเรียนช่วยกันบอกถึงความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีต่อเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง ผู้สอนคอยสังเกตการให้ความร่วมมือ การมีความกระตือรือร้น การแสดงความคิดเห็น และการรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น แล้วบันทึกให้คะแนนลงในแบบสังเกตพฤติกรรม
- 2.5 ให้นักเรียนช่วยกันบอกถึงผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีต่อเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง ผู้สอนคอยสังเกตการให้ความร่วมมือ การมีความกระตือรือร้น การแสดงความคิดเห็น และการรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น แล้วบันทึกให้คะแนนลงในแบบสังเกตพฤติกรรม

3. ขั้นสรุป

- 3.1 ผู้เรียนช่วยกันสรุปประเภทของการท่องเที่ยว ความสำคัญและผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีต่อเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง
- 3.2 ครูสรุปเพิ่มเติมเนื้อหาให้นักเรียน
- 3.3 ผู้เรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน หน่วยที่ 1 แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

การบูรณาการกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

1. ความพอประมาณ

- ผู้เรียนเตรียมเอกสารประกอบการสอนวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพื่อใช้ประกอบการเรียน

2. ความมีเหตุผล

- ผู้เรียนวิเคราะห์ความสำคัญและผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีต่อเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง ตามเนื้อหาที่เรียน

3. การมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี

- ผู้เรียนรู้ถึงความสำคัญและผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีต่อเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง

4. เจาะลึกความรู้

- ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในเรื่องความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีต่อเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง
- ผู้เรียนมีความรู้ที่ถูกต้องในเรื่องผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีต่อเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง

5. เจาะลึกคุณธรรม

- ผู้เรียนมีมนุษยสัมพันธ์ ความสนใจใฝ่รู้ ความรับผิดชอบ และความคิดสร้างสรรค์

การบูรณาการกับมาตรฐานสถานศึกษา 3 ดี

1. ด้านประชาธิปไตย

- ผู้เรียนสามารถเสนอความคิดเห็น และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

2. ด้านคุณธรรม จริยธรรมและความเป็นไทย

- ผู้เรียนมีมนุษยสัมพันธ์ ความสนใจใฝ่รู้ ความรับผิดชอบและความคิดสร้างสรรค์

3. ด้านภูมิคุ้มกันภัยจากยาเสพติด

- ผู้เรียนมีความเข้าใจถึงความสำคัญและผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีต่อเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง

สื่อการเรียนรู้

1. หนังสือประกอบการเรียนวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว

หลักฐานการเรียนรู้

หลักฐานความรู้

1. ผลการทดสอบ
2. ผลการทำแบบฝึกหัด



หลักฐานการปฏิบัติงาน

แบบสังเกตพฤติกรรมรายบุคคล

การวัดผลประเมินผล

การวัดผล

1. สังเกตพฤติกรรมการแสดงออกและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น การให้ความร่วมมือในการตอบคำถามและแสดงความคิดเห็น ความกระตือรือร้น การมีความคิดหลากหลายในการตอบคำถาม โดยใช้แบบสังเกตพฤติกรรม
2. ตรวจแบบฝึกหัด โดยใช้ใบเฉลยแบบฝึกหัด
3. ตรวจแบบทดสอบหลังเรียน หน่วยที่ 1 แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

การประเมินผล

นักเรียนที่ได้คะแนนร้อยละ 60 ขึ้นไป ถือว่าผ่านการประเมิน

กิจกรรมเสนอแนะ/งานที่มอบหมาย (ถ้ามี)

- ไม่มี -

เอกสารอ้างอิง

ปัญจวรรณ อ่อนหวาน. อุตสาหกรรมท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด, 2562

บันทึกหลังสอน

รหัสวิชา 20700-1001 ชื่อวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว จำนวน 2 หน่วยกิต 3 ชม./สป.
หน่วยที่ 1 ชื่อหน่วย แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เวลา 6 ชั่วโมง

1. ข้อสรุปหลังจากการจัดการเรียนรู้

.....

.....

.....

2. ปัญหาอุปสรรคที่พบ

.....

.....

.....

3. แนวทางแก้ปัญหาหรือพัฒนา

.....

.....

.....



บันทึกการนิเทศ/การตรวจเยี่ยมห้องปฏิบัติการ

วันที่ เดือน พ.ศ.

ข้อเสนอแนะ/ความคิดเห็น

.....
.....

ลงชื่อ หัวหน้าแผนกวิชาการโรงแรม

.....

ตำแหน่ง

รับทราบ/ปรับปรุงแก้ไข/ดำเนินการตามคำแนะนำ

.....
.....

ลงชื่อ ผู้รับการนิเทศ/ครูผู้สอน

แบบสังเกตพฤติกรรมรายบุคคล

ระดับ ปวช.

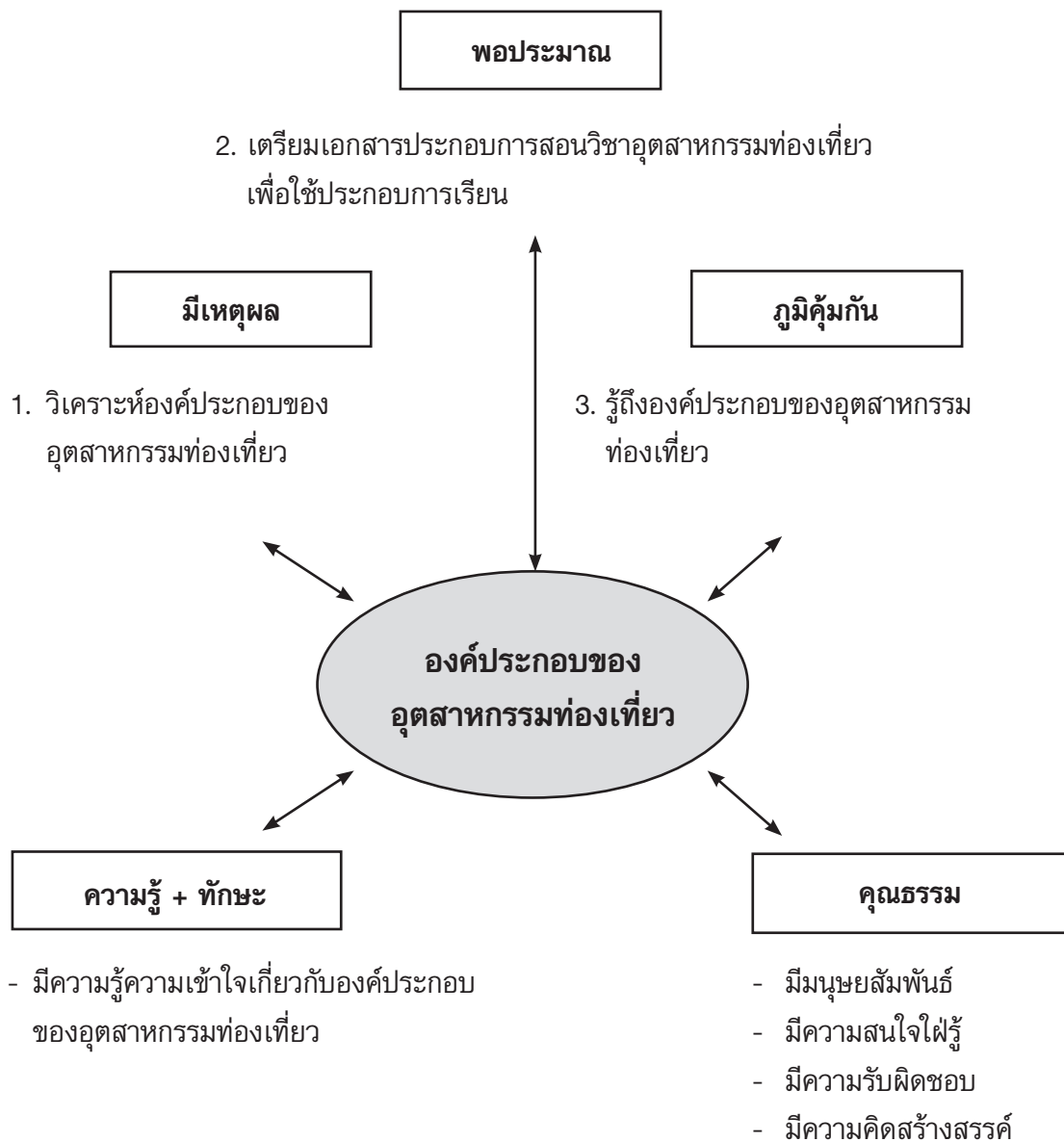
วันที่

[illegible]

ลงชื่อ ครูผู้สอน

แผนผังความคิด

“องค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว”



สังคม	เศรษฐกิจ	วัฒนธรรม	สิ่งแวดล้อม
1-3	1-3	3	3

แผนการจัดการเรียนรู้

รหัสวิชา 20700-1001 ชื่อวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3 (2)

สอนครั้งที่ 7-15

หน่วยที่ 2

ชื่อหน่วย องค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

เวลา 9 ชั่วโมง

สาระสำคัญ

1. องค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ได้แก่ นักท่องเที่ยว ทรัพยากรการท่องเที่ยว และธุรกิจในการท่องเที่ยว
2. นักท่องเที่ยว หมายถึง บุคคลที่เดินทางอยู่ในประเทศหนึ่งประเทศใดที่มีบ้านเมืองที่อาศัยอยู่เป็นประจำเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 24 ชั่วโมง
3. ทรัพยากรการท่องเที่ยว หมายถึง สถานที่ท่องเที่ยว ซึ่งรวมถึงสถานที่ที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ และสถานที่ที่มนุษย์สร้างขึ้น เพื่อใช้เป็นสถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรม และวัฒนธรรมที่สะท้อนให้เห็นถึงอารยธรรมท้องถิ่นที่มีลักษณะเด่น และสามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยวได้
4. ธุรกิจในการท่องเที่ยว มี 6 ประเภท คือ ธุรกิจที่พักแรม ธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก ธุรกิจขนส่ง และธุรกิจนันทนาการ

สมรรถนะประจำหน่วย

1. ระบุองค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
2. บอกความหมายของนักท่องเที่ยว
3. ระบุประเภทของนักท่องเที่ยว
4. ระบุปัจจัยหลักเกี่ยวกับนักท่องเที่ยว
5. ระบุประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยว
6. ระบุประเภทของธุรกิจในการท่องเที่ยว
7. แสดงพฤติกรรมความมีมนุษยสัมพันธ์ ความสนใจใฝ่รู้ ความรับผิดชอบ ความคิดสร้างสรรค์ ความเป็นประชาธิปไตยและห่างไกลยาเสพติด

จุดประสงค์การเรียนรู้

จุดประสงค์ทั่วไป

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับองค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับความหมายของนักท่องเที่ยว
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประเภทของนักท่องเที่ยว
4. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับปัจจัยหลักเกี่ยวกับนักท่องเที่ยว
5. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยว
6. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประเภทของธุรกิจในการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
7. เพื่อให้มีวินัย ความรับผิดชอบ มนุษยสัมพันธ์ ความเป็นประชาธิปไตยและห่างไกลยาเสพติด

จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. ระบุองค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้
2. บอกความหมายของนักท่องเที่ยวได้
3. ระบุประเภทของนักท่องเที่ยวได้
4. ระบุปัจจัยหลักเกี่ยวกับนักท่องเที่ยวได้
5. ระบุประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยวได้
6. ระบุประเภทของธุรกิจในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้
7. แสดงและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น ให้ความร่วมมือในการปฏิบัติงาน มีความกระตือรือร้น มีความคิดสร้างสรรค์ และยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

สาระการเรียนรู้

1. นักท่องเที่ยว
 - 1.1 ความหมายของนักท่องเที่ยว
 - 1.2 ประเภทของนักท่องเที่ยว
 - 1.3 ปัจจัยหลักเกี่ยวกับนักท่องเที่ยว

2. ทรัพยากรการท่องเที่ยว

2.1 ความหมายของทรัพยากรการท่องเที่ยว

2.2 ประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยว

3. ธุรกิจในการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

3.1 ธุรกิจที่พักแรม

3.2 ธุรกิจนำเที่ยว

3.3 ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

3.4 ธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก

3.5 ธุรกิจขนส่ง

3.6 ธุรกิจนันทนาการ

กิจกรรมการเรียนรู้

สอนครั้งที่ 3-5 ชั่วโมงที่ 7-15

1. ขั้นนำ

1.1 ผู้เรียนทำแบบทดสอบก่อนเรียน หน่วยที่ 2 องค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

1.2 แจกจุดประสงค์การเรียนรู้และเรื่องที่จะเรียน

2. ขั้นสอน

2.1 ให้ความรู้เรื่องนักท่องเที่ยว

2.2 ให้นักเรียนช่วยกันบอกประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยว ผู้สอนคอยสังเกตการให้ความร่วมมือ การมีความกระตือรือร้น การแสดงความคิดเห็น และการรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น แล้วบันทึกให้คะแนนลงในแบบสังเกตพฤติกรรม

2.3 ให้นักเรียนช่วยกันบอกประเภทของธุรกิจในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ผู้สอนคอยสังเกตการให้ความร่วมมือ การมีความกระตือรือร้น การแสดงความคิดเห็น และการรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น แล้วบันทึกให้คะแนนลงในแบบสังเกตพฤติกรรม

3. ขั้นสรุป

- 3.1 ผู้เรียนช่วยกันสรุปประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยว ประเภทของธุรกิจใ
อุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- 3.2 ครูสรุปเพิ่มเติมเนื้อหาให้นักเรียน
- 3.3 ผู้เรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน หน่วยที่ 2 องค์ประกอบของอุตสาหกรรม
ท่องเที่ยว

การบูรณาการกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

1. ความพอประมาณ

- ผู้เรียนเตรียมเอกสารประกอบการสอนวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพื่อใช้ประกอบการ
เรียน

2. ความมีเหตุผล

- ผู้เรียนวิเคราะห์องค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ตามเนื้อหาที่เรียน

3. การมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี

- ผู้เรียนรู้ถึงองค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

4. เงื่อนไขความรู้

- ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในเรื่ององค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

5. เงื่อนไขคุณธรรม

- ผู้เรียนมีมนุษยสัมพันธ์ ความสนใจใฝ่รู้ ความรับผิดชอบ และความคิดสร้างสรรค์

การบูรณาการกับมาตรฐานสถานศึกษา 3 ดี

1. ด้านประชาธิปไตย

- ผู้เรียนสามารถเสนอความคิดเห็น และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

2. ด้านคุณธรรม จริยธรรมและความเป็นไทย

- ผู้เรียนมีมนุษยสัมพันธ์ ความสนใจใฝ่รู้ ความรับผิดชอบและความคิดสร้างสรรค์

3. ด้านภูมิคุ้มกันภัยจากยาเสพติด

- ผู้เรียนมีความเข้าใจถึงองค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

สื่อการเรียนรู้

1. หนังสือประกอบการเรียนวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว

หลักฐานการเรียนรู้

หลักฐานความรู้

1. ผลการทดสอบ
2. ผลการทำแบบฝึกหัด

หลักฐานการปฏิบัติงาน

แบบสังเกตพฤติกรรมรายบุคคล

การวัดผลประเมินผล

การวัดผล

1. สังเกตพฤติกรรมการแสดงออกและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น การให้ความร่วมมือในการตอบคำถามและแสดงความคิดเห็น ความกระตือรือร้น การมีความคิดหลากหลายในการตอบคำถาม โดยใช้แบบสังเกตพฤติกรรม
2. ตรวจแบบฝึกหัด โดยใช้ใบเฉลยแบบฝึกหัด
3. ตรวจแบบทดสอบหลังเรียน หน่วยที่ 2 องค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

การประเมินผล

นักเรียนที่ได้คะแนนร้อยละ 60 ขึ้นไป ถือว่าผ่านการประเมิน

กิจกรรมเสนอแนะ/งานที่มอบหมาย (ถ้ามี)

- ไม่มี -

เอกสารอ้างอิง

ปัญจวรรณ อ่อนหวาน. อุตสาหกรรมท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด, 2562

บันทึกหลังสอน

รหัสวิชา 20700-1001 ชื่อวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว จำนวน 2 หน่วยกิต 3 ชม./สป.
หน่วยที่ 2 ชื่อหน่วย องค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เวลา 6 ชั่วโมง

1. ข้อสรุปหลังจากการจัดการเรียนรู้

.....

.....

.....

2. ปัญหาอุปสรรคที่พบ

.....

.....

.....

3. แนวทางแก้ปัญหาหรือพัฒนา

.....

.....

.....

บันทึกการนิเทศ/การตรวจเยี่ยมห้องปฏิบัติการ

วันที่ เดือน พ.ศ.

ข้อเสนอแนะ/ความคิดเห็น

ลงชื่อ หัวหน้าแผนกวิชาการโรงแรม

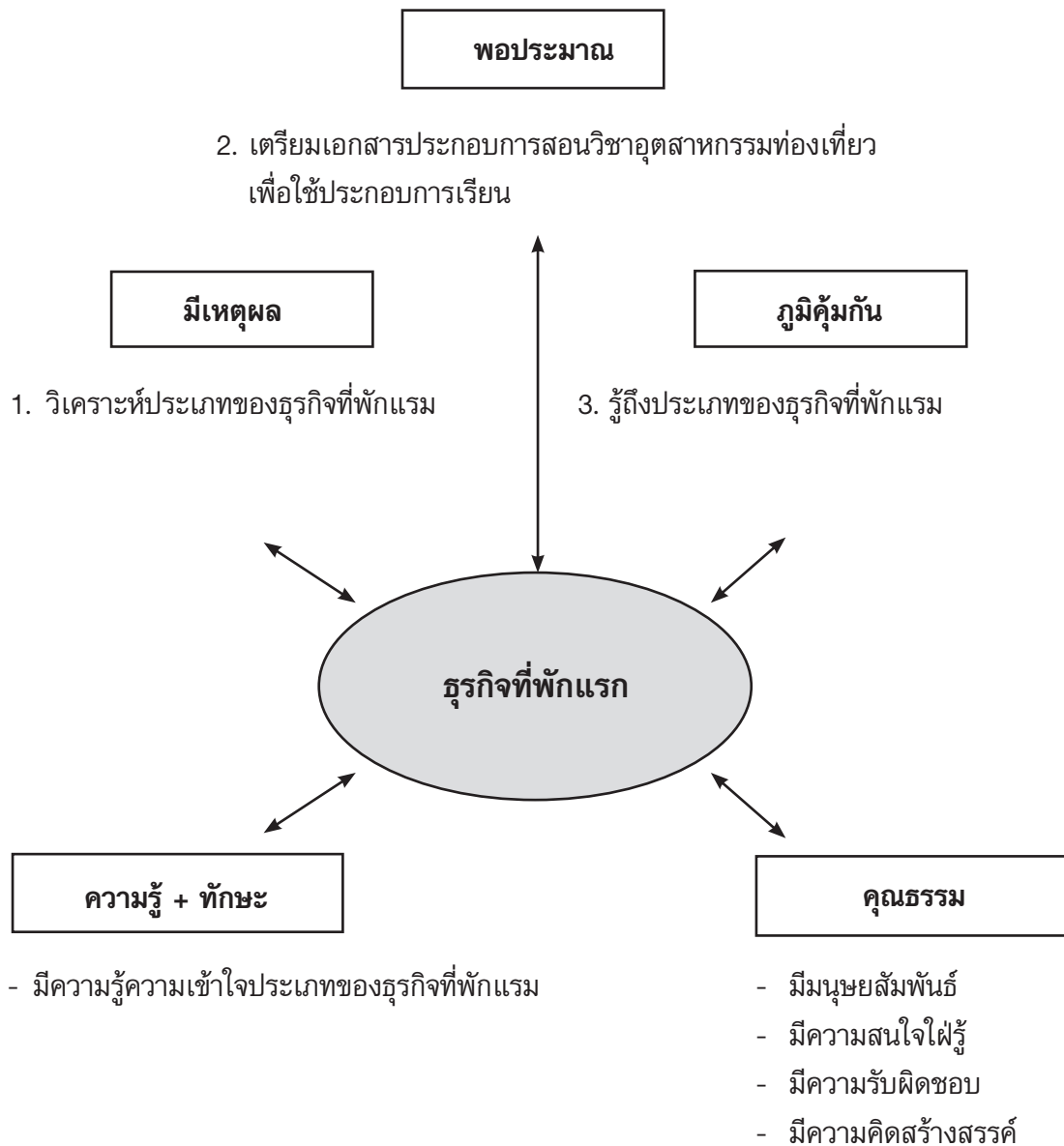
ตำแหน่ง

รับทราบ/ปรับปรุงแก้ไข/ดำเนินการตามคำแนะนำ

ลงชื่อ ผู้รับการนิเทศ/ครูผู้สอน

แผนผังความคิด

“ธุรกิจที่แพกแรม”



สังคม	เศรษฐกิจ	วัฒนธรรม	สิ่งแวดล้อม
1-3	1-3	3	3

แผนการจัดการเรียนรู้

รหัสวิชา 20700-1001

ชื่อวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3 (2)

สอนครั้งที่ 16-21

หน่วยที่ 3

ชื่อหน่วย ธุรกิจที่พักแรม

เวลา 9 ชั่วโมง

สาระสำคัญ

1. ยุคกรีกโบราณที่พักแรมสำหรับคนเดินทาง เรียกว่า ทาเวอร์น โดยมีบริการน้ำดื่มแก่ผู้เดินทางระยะแรกมีการดำเนินการในระบบครอบครัว ต่อมาเมื่อมีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น จึงมีการพัฒนาสถานที่พักแรมที่มีความสะดวกสบาย เพื่อให้บริการแก่นักท่องเที่ยวที่นับวันจะเพิ่มจำนวนมากขึ้นเรื่อยๆ

2. ธุรกิจที่พักแรม หมายถึง การประกอบธุรกิจการขายบริการที่พักเพื่อคนเดินทางที่ต้องการพักค้าง ซึ่งอาจมีบริการอาหารและเครื่องดื่มไว้บริการด้วย

3. การแบ่งประเภทของโรงแรม สามารถจำแนกได้หลายวิธี โดยพิจารณาจากเกณฑ์ต่างๆ ได้แก่ จำแนกตามสถานที่ตั้ง จำแนกตามระยะเวลาที่พักค้าง จำแนกตามจุดประสงค์ของการเยี่ยมชม จำแนกตามขนาด จำแนกตามราคา จำแนกตามระดับหรือเกรด และจำแนกตามความเป็นเจ้าของและการจัดการ

4. ที่พักแรมประเภทอื่นๆ ได้แก่ ที่พักแรมแบบบ้านแบ่งให้เช่า เกสต์เฮาส์หรือแพนชั่น พาราเดอร์ ที่พักเยาวชน โมเต็ล บ้านพักในหมู่บ้านหรือบ้านพักในฟาร์ม และบ้านพักรับรองของหน่วยงานรัฐบาลและเอกชน

สมรรถนะประจำหน่วย

- อธิบายความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจที่พักแรม
- ระบุประเภทของโรงแรม
- ระบุประเภทที่พักแรมอื่นๆ
- แสดงพฤติกรรมความมีมนุษยสัมพันธ์ ความสนใจใฝ่รู้ ความรับผิดชอบ ความคิดสร้างสรรค์ ความเป็นประชาธิปไตยและห่างไกลยาเสพติด

จุดประสงค์การเรียนรู้

จุดประสงค์ทั่วไป

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจที่พักแรม
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประเภทของโรงแรม
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประเภทของที่พักรแรมอื่น ๆ
4. เพื่อให้มีวินัย ความรับผิดชอบ มนุษยสัมพันธ์ ความเป็นประชาธิปไตยและห่างไกลยาเสพติด

จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. อธิบายความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจที่พักแรมได้
2. ระบุประเภทของโรงแรมได้
3. ระบุประเภทของที่พักรแรมอื่น ๆ ได้
4. แสดงและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น ให้ความร่วมมือในการปฏิบัติงาน มีความกระตือรือร้น มีความคิดสร้างสรรค์ และยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

สาระการเรียนรู้

1. ความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจที่พักแรม
2. ความหมายและประเภทของธุรกิจที่พักแรม
 - 2.1 โรงแรม
 - 2.2 ที่พักแรมประเภทอื่น ๆ

กิจกรรมการเรียนรู้

สอนครั้งที่ 6-7 ชั่วโมงที่ 16-21

1. ขั้นนำ
 - 1.1 ผู้เรียนทำแบบทดสอบก่อนเรียน หน่วยที่ 3 ธุรกิจที่พักแรม
 - 1.2 แจกจุดประสงค์การเรียนรู้และเรื่องที่จะเรียน

2. ขั้นสอน

- 2.1 ให้ความรู้เรื่องความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจที่พักแรม
- 2.2 ให้นักเรียนช่วยกันบอกประเภทของโรงแรม ผู้สอนคอยสังเกตการให้ความร่วมมือ การมีความกระตือรือร้น การแสดงความคิดเห็น และการรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น แล้วบันทึกให้คะแนนลงในแบบสังเกตพฤติกรรม
- 2.3 ให้นักเรียนช่วยกันบอกประเภทของที่พักแรมอื่น ๆ ผู้สอนคอยสังเกตการให้ความร่วมมือ การมีความกระตือรือร้น การแสดงความคิดเห็น และการรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น แล้วบันทึกให้คะแนนลงในแบบสังเกตพฤติกรรม

3. ขั้นสรุป

- 3.1 ผู้เรียนช่วยกันสรุปประเภทของโรงแรม และประเภทของที่พักแรมอื่น ๆ
- 3.2 ครูสรุปเพิ่มเติมเนื้อหาให้นักเรียน
- 3.3 ผู้เรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน หน่วยที่ 3 ธุรกิจที่พักแรม

การบูรณาการกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

1. ความพอประมาณ

- ผู้เรียนเตรียมเอกสารประกอบการสอนวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพื่อใช้ประกอบการเรียน

2. ความมีเหตุผล

- ผู้เรียนวิเคราะห์ประเภทของธุรกิจที่พักแรม ตามเนื้อหาที่เรียน

3. การมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี

- ผู้เรียนรู้ถึงประเภทของธุรกิจที่พักแรม

4. เงื่อนไขความรู้

- ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในเรื่องประเภทของธุรกิจที่พักแรม

5. เงื่อนไขคุณธรรม

- ผู้เรียนมีมนุษยสัมพันธ์ ความสนใจใฝ่รู้ ความรับผิดชอบ และความคิดสร้างสรรค์

การบูรณาการกับมาตรฐานสถานศึกษา 3 ดี

1. ด้านประชาธิปไตย

- ผู้เรียนสามารถเสนอความคิดเห็น และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

2. ด้านคุณธรรม จริยธรรมและความเป็นไทย

- ผู้เรียนมีมนุษยสัมพันธ์ ความสนใจใฝ่รู้ ความรับผิดชอบและความคิดสร้างสรรค์

3. ด้านภูมิคุ้มกันภัยจากยาเสพติด

- ผู้เรียนมีความเข้าใจถึงประเภทของธุรกิจที่พักแรม

สื่อการเรียนรู้

1. หนังสือประกอบการเรียนวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว

หลักฐานการเรียนรู้

หลักฐานความรู้

1. ผลการทดสอบ
2. ผลการทำแบบฝึกหัด

หลักฐานการปฏิบัติงาน

แบบสังเกตพฤติกรรมรายบุคคล

การวัดผลประเมินผล

การวัดผล

1. สังเกตพฤติกรรมการแสดงออกและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น การให้ความร่วมมือในการตอบคำถามและแสดงความคิดเห็น ความกระตือรือร้น การมีความคิดหลากหลายในการตอบคำถาม โดยใช้แบบสังเกตพฤติกรรม
2. ตรวจแบบฝึกหัด โดยใช้ใบเฉลยแบบฝึกหัด
3. ตรวจแบบทดสอบหลังเรียน หน่วยที่ 3 ธุรกิจที่พักแรม

การประเมินผล

นักเรียนที่ได้คะแนนร้อยละ 60 ขึ้นไป ถือว่าผ่านการประเมิน



กิจกรรมเสนอแนะ/งานที่มอบหมาย (ถ้ามี)

- ไม่มี -

เอกสารอ้างอิง

ปัญจวรรณ อ่อนหวาน. **อุตสาหกรรมท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด, 2562

บันทึกหลังสอน

รหัสวิชา 20700-1001	ชื่อวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	จำนวน 2 หน่วยกิต 3 ชม./สป.
หน่วยที่ 3	ชื่อหน่วย ธุรกิจที่พักแแรก	เวลา 6 ชั่วโมง

1. ข้อสรุปหลังจากการจัดการเรียนรู้

.....

.....

.....

2. ปัญหาอุปสรรคที่พบ

.....

.....

.....

3. แนวทางแก้ปัญหาหรือพัฒนา

.....

.....

.....



บันทึกการนิเทศ/การตรวจเยี่ยมห้องปฏิบัติการ

.....

วันที่ เดือน พ.ศ.

ข้อเสนอแนะ/ความคิดเห็น

.....
.....

ลงชื่อ หัวหน้าแผนกวิชาการโรงแรม

.....

ตำแหน่ง

รับทราบ/ปรับปรุงแก้ไข/ดำเนินการตามคำแนะนำ

.....
.....

ลงชื่อ ผู้รับการนิเทศ/ครูผู้สอน

แบบสังเกตพฤติกรรมรายบุคคล

ระดับ ปวช.

วันที่

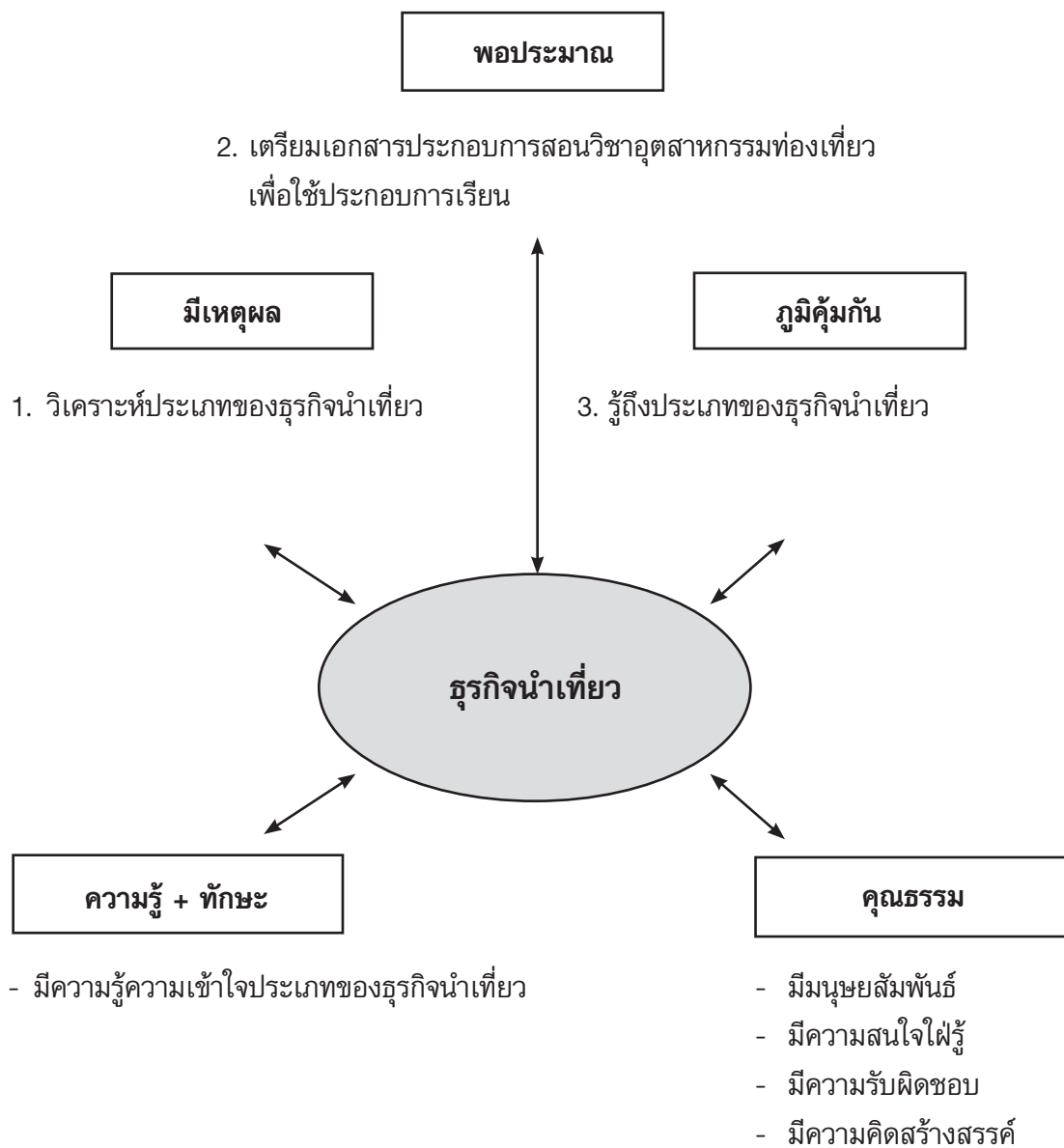
[illegible]

ลงชื่อ ครูผู้สอน

.....

แผนผังความคิด

“ธุรกิจนำเที่ยว”



สังคม	เศรษฐกิจ	วัฒนธรรม	สิ่งแวดล้อม
1-3	1-3	3	3

แผนการจัดการเรียนรู้

รหัสวิชา 20700-1001

ชื่อวิชา อุศาสหกรรมท่องเที่ยว 3 (2)

สอนครั้งที่ 22-27

หน่วยที่ 4

ชื่อหน่วย ธุรกิจนำเที่ยว

เวลา 6 ชั่วโมง

สาระสำคัญ

1. โทมัส คูก ชาวอังกฤษ เป็นผู้ริเริ่มการเดินทางท่องเที่ยวเป็นกลุ่มขึ้นเป็นครั้งแรก โดยวิธีการเช่าเหมาขบวนรถไฟไอน้ำ โดยได้รับเงินค่านายหน้าจากการรถไฟ ต่อมาเขาได้กลายเป็นผู้จัดนำเที่ยว และได้ขยายกิจการเป็นตัวแทนจำหน่ายบริการนำเที่ยว นอกจากนี้ยังได้ริเริ่มการใช้เช็คเดินทางในการท่องเที่ยวซึ่งยังคงดำเนินการมาจนถึงปัจจุบัน

2. ในสหรัฐอเมริกาได้มีการริเริ่มการใช้เช็คเดินทางขึ้นเป็นครั้งแรก โดยบริษัทอเมริกัน เอ็กเพรส ซึ่งต่อมาได้ขยายไปสู่ธุรกิจการเงิน นอกจากนี้ยังให้บริการขายเช็คเดินทาง จัดทำนิตยสารแพรวเวิลแอนด์เลเซอร์ บริการบัตรเครดิต และสอนภาษาต่างประเทศ

3. ธุรกิจนำเที่ยว หมายถึง การประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการจัดหรือการอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับการเดินทาง สถานที่พัก อาหารเครื่องดื่ม ทคณาจร และหรือมัคคุเทศก์ให้แก่นักท่องเที่ยว

4. ลักษณะการดำเนินงานธุรกิจนำเที่ยวที่สำคัญ ได้แก่ การจัดนำเที่ยวเฉพาะกลุ่มตามวัตถุประสงค์ เช่น ชมรมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น และธุรกิจนำเที่ยวแบบขายส่ง

5. การจำแนกประเภทของธุรกิจนำเที่ยว สามารถจำแนกได้หลายวิธี ได้แก่ การจำแนกตามลักษณะของการจัดบริการนำเที่ยว การจำแนกตามลักษณะและขอบเขตการบริการ การจำแนกตามวัตถุประสงค์ของนักท่องเที่ยว

สมรรถนะประจำหน่วย

- อธิบายความเป็นมาของธุรกิจนำเที่ยว
- บอกความหมายและลักษณะการดำเนินงานของธุรกิจนำเที่ยว
- ระบุประเภทของธุรกิจนำเที่ยว
- แสดงพฤติกรรมความมีมนุษยสัมพันธ์ ความสนใจใฝ่รู้ ความรับผิดชอบ ความคิดสร้างสรรค์ ความเป็นประชาธิปไตยและห่างไกลยาเสพติด

จุดประสงค์การเรียนรู้

จุดประสงค์ทั่วไป

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับความเป็นมาของธุรกิจนำเที่ยว
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมายและลักษณะการดำเนินงานของธุรกิจนำเที่ยว
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประเภทของธุรกิจนำเที่ยว
4. เพื่อให้มีวินัย ความรับผิดชอบ มนุษยสัมพันธ์ ความเป็นประชาธิปไตยและห่างไกลยาเสพติด

จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. อธิบายความเป็นมาของธุรกิจนำเที่ยวได้
2. บอกความหมายและลักษณะการดำเนินงานของธุรกิจนำเที่ยวได้
3. ระบุประเภทของธุรกิจนำเที่ยว ได้
4. แสดงและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น ให้ความร่วมมือในการปฏิบัติงาน มีความกระตือรือร้น มีความคิดสร้างสรรค์ และยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

สาระการเรียนรู้

1. ความเป็นมาของธุรกิจนำเที่ยว
2. ความหมายและลักษณะการดำเนินงานของธุรกิจนำเที่ยว
3. ประเภทของธุรกิจนำเที่ยว
 - 3.1 การจำแนกตามลักษณะของการจัดบริการนำเที่ยว
 - 3.2 การจำแนกตามลักษณะและขอบเขตการบริการ
 - 3.3 การจำแนกตามวัตถุประสงค์ของนักท่องเที่ยว

กิจกรรมการเรียนรู้

สอนครั้งที่ 8-9 ชั่วโมงที่ 22-27

1. ขั้นนำ
 - 1.1 ผู้เรียนทำแบบทดสอบก่อนเรียน หน่วยที่ 4 ธุรกิจนำเที่ยว
 - 1.2 แจกจุดประสงค์การเรียนรู้และเรื่องที่จะเรียน

2. ขั้นสอน

- 2.1 ให้ความรู้เรื่องความเป็นมาของธุรกิจนำเที่ยว
- 2.2 ให้ความรู้เรื่องความหมายของธุรกิจนำเที่ยว และลักษณะการดำเนินงานของธุรกิจนำเที่ยว
- 2.3 ให้นักเรียนช่วยกันบอกประเภทของธุรกิจนำเที่ยว ผู้สอนคอยสังเกตการให้ความร่วมมือ การมีความกระตือรือร้น การแสดงความคิดเห็น และการรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น แล้วบันทึกให้คะแนนลงในแบบสังเกตพฤติกรรม

3. ขั้นสรุป

- 3.1 ผู้เรียนช่วยกันสรุปประเภทของธุรกิจนำเที่ยว
- 3.2 ครูสรุปเพิ่มเติมเนื้อหาให้นักเรียน
- 3.3 ผู้เรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน หน่วยที่ 4 ธุรกิจนำเที่ยว

การบูรณาการกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

1. ความพอประมาณ

- ผู้เรียนเตรียมเอกสารประกอบการสอนวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพื่อใช้ประกอบการเรียน

2. ความมีเหตุผล

- ผู้เรียนวิเคราะห์ประเภทของธุรกิจนำเที่ยว ตามเนื้อหาที่เรียน

3. การมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี

- ผู้เรียนรู้ถึงประเภทของธุรกิจนำเที่ยว

4. เงื่อนไขความรู้

- ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในเรื่องประเภทของธุรกิจนำเที่ยว

5. เงื่อนไขคุณธรรม

- ผู้เรียนมีมนุษยสัมพันธ์ ความสนใจใฝ่รู้ ความรับผิดชอบ และความคิดสร้างสรรค์

การบูรณาการกับมาตรฐานสถานศึกษา 3 ดี

1. ด้านประชาธิปไตย

- ผู้เรียนสามารถเสนอความคิดเห็น และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

2. ด้านคุณธรรม จริยธรรมและความเป็นไทย

- ผู้เรียนมีมนุษยสัมพันธ์ ความสนใจใฝ่รู้ ความรับผิดชอบและความคิดสร้างสรรค์

3. ด้านภูมิคุ้มกันภัยจากยาเสพติด

- ผู้เรียนมีความเข้าใจถึงประเภทของธุรกิจนำเที่ยว

สื่อการเรียนรู้

1. หนังสือประกอบการเรียนวิชา อุสาหกรรมท่องเที่ยว

หลักฐานการเรียนรู้

หลักฐานความรู้

1. ผลการทดสอบ
2. ผลการทำแบบฝึกหัด

หลักฐานการปฏิบัติงาน

แบบสังเกตพฤติกรรมรายบุคคล

การวัดผลประเมินผล

การวัดผล

1. สังเกตพฤติกรรมการแสดงออกและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น การให้ความร่วมมือในการตอบคำถามและแสดงความคิดเห็น ความกระตือรือร้น การมีความคิดหลากหลายในการตอบคำถาม โดยใช้แบบสังเกตพฤติกรรม
2. ตรวจแบบฝึกหัด โดยใช้ใบเฉลยแบบฝึกหัด
3. ตรวจแบบทดสอบหลังเรียน หน่วยที่ 4 ธุรกิจนำเที่ยว

44 อุตสาหกรรรมท่องเทียว

การประเมินผล

นักเรียนที่ได้คะแนนร้อยละ 60 ขึ้นไป ถือว่าผ่านการประเมิน

กิจกรรมเสนอแนะ/งานที่มอบหมาย (ถ้ามี)

- ไม่มี -

เอกสารอ้างอิง

ปัญจวรรณ อ่อนหวาน. อุตสาหกรรรมท่องเทียว. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด, 2562

บันทึกหลังสอน

รหัสวิชา 20700-1001

ชื่อวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว

จำนวน 2 หน่วยกิต 3 ชม./สป.

หน่วยที่ 4

ชื่อหน่วย ธุรกิจนำเที่ยว

เวลา 6 ชั่วโมง

1. ข้อสรุปหลังจากการจัดการเรียนรู้

.....

.....

.....

2. ปัญหาอุปสรรคที่พบ

.....

.....

.....

3. แนวทางแก้ปัญหาหรือพัฒนา

.....

.....

.....

บันทึกการนิเทศ/การตรวจเยี่ยมห้องปฏิบัติการ

.....

วันที่ เดือน พ.ศ.

ข้อเสนอแนะ/ความคิดเห็น

.....

.....

ลงชื่อ หัวหน้าแผนกวิชาการโรงแรม

.....

ตำแหน่ง

รับทราบ/ปรับปรุงแก้ไข/ดำเนินการตามคำแนะนำ

.....

.....

ลงชื่อ ผู้รับการนิเทศ/ครูผู้สอน

แบบสังเกตพฤติกรรมรายบุคคล

ระดับ ปวช.

วันที่

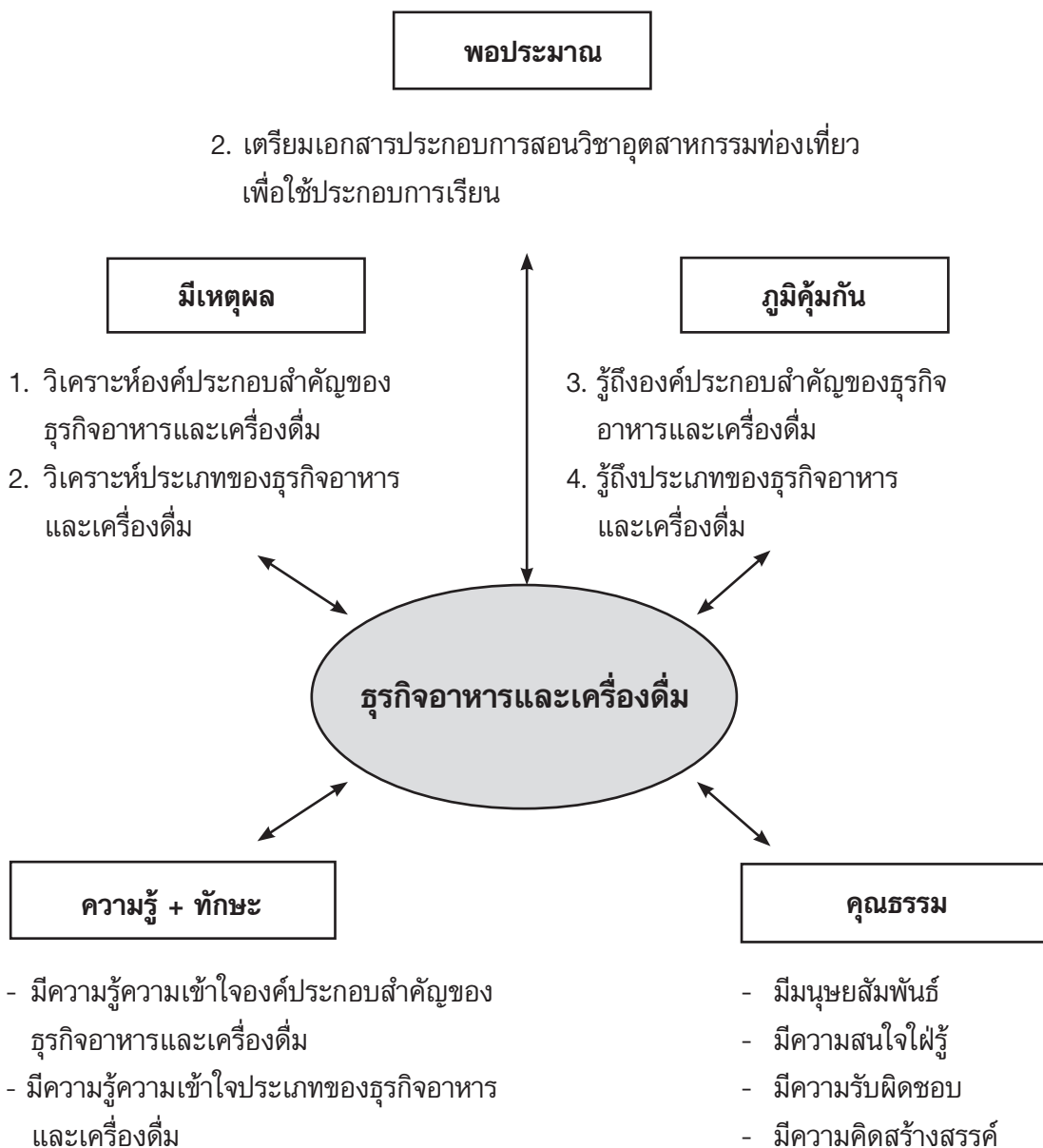
[illegible]

ลงชื่อ ครูผู้สอน

.....

แผนผังความคิด

“ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม”



สังคม	เศรษฐกิจ	วัฒนธรรม	สิ่งแวดล้อม
1-3	1-3	3	3

แผนการจัดการเรียนรู้

รหัสวิชา 20700-1001

ชื่อวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3 (2)

สอนครั้งที่ 28-33

หน่วยที่ 5

ชื่อหน่วย ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

เวลา 6 ชั่วโมง

สาระสำคัญ

1. ในยุคกรีกและโรมันมีการบริการอาหารแก่ผู้เดินทางที่พักแรมในทาเวอร์น และอินน์ แต่คุณภาพการบริการไม่ดีนัก ต่อมามีการเปิดธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มแบบสเนคบาร์ ซึ่งเป็นที่มาของธุรกิจอาหารจานด่วนในปัจจุบัน ร้านอาหารที่เป็นต้นแบบของภัตตาคารแห่งแรกเกิดขึ้นในปี ค.ศ. 1765 ที่เมืองปารีส มีชื่อว่า Restorantes ให้บริการซูปแบบได้รุ่ง ซึ่งต่อมากลายเป็นที่มาของคำว่า ภัตตาคาร การบริการอาหารในโรงแรมสมัยใหม่เริ่มจากการบริการอาหารฝรั่งเศสในโรงแรมบอสตัน ทรีเมนต์เฮาส์

2. ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม หมายถึง ธุรกิจที่เกี่ยวกับการบริการอาหารและเครื่องดื่มทุกประเภท อาจเป็นอาหารและเครื่องดื่มชนิดเดียวกันหรือหลายชนิดก็ได้ มีการประกอบอาหารและจำหน่ายอาหารที่สามารถรับประทานได้ทันที โดยจัดสถานที่รับประทานไว้หรือไม่ก็ตาม

3. ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มมีองค์ประกอบที่สำคัญ 3 ประการ คือ ลักษณะของอาหาร การให้บริการ และสถานที่

4. ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม สามารถแบ่งออกได้ 7 ประเภท ได้แก่ กูร์เมต์ภัตตาคาร คอฟฟี่ชอป คาเฟ่ที่เรีย ภัตตาคารเฉพาะกลุ่มเชื้อชาติ ร้านอาหารจานด่วน ร้านเดลิ และร้านอาหารบุฟเฟต์

สมรรถนะประจำหน่วย

1. อธิบายความเป็นมาของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
2. ระบุองค์ประกอบสำคัญของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
3. ระบุประเภทของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
4. แสดงพฤติกรรมความมีมนุษยสัมพันธ์ ความสนใจใฝ่รู้ ความรับผิดชอบ ความคิดสร้างสรรค์ ความเป็นประชาธิปไตยและห่างไกลยาเสพติด

จุดประสงค์การเรียนรู้

จุดประสงค์ทั่วไป

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับความเป็นมาของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์ประกอบสำคัญของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประเภทของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
4. เพื่อให้มีวินัย ความรับผิดชอบ มนุษยสัมพันธ์ ความเป็นประชาธิปไตยและห่างไกลยาเสพติด

จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. อธิบายความเป็นมาของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มได้
2. ระบุองค์ประกอบสำคัญของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มได้
3. ระบุประเภทของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มได้
4. แสดงและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น ให้ความร่วมมือในการปฏิบัติงาน มีความกระตือรือร้น มีความคิดสร้างสรรค์ และยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

สาระการเรียนรู้

1. ความเป็นมาของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
2. ความหมายและองค์ประกอบสำคัญของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
3. ประเภทของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
 - 3.1 กูร์เมต์ภัตตาคาร
 - 3.2 คอฟฟี่ชอป
 - 3.3 คาเฟ่ทีเรีย
 - 3.4 ภัตตาคารเฉพาะกลุ่มเชื้อชาติ
 - 3.5 ร้านอาหารจานด่วน
 - 3.6 ร้านเดลิ
 - 3.7 ร้านอาหารบุฟเฟต์

กิจกรรมการเรียนรู้

สอนครั้งที่ 10-11 ชั่วโมงที่ 28-33

1. ขั้นนำ

- 1.1 ผู้เรียนทำแบบทดสอบก่อนเรียน หน่วยที่ 5 ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
- 1.2 แจกจุดประสงค์การเรียนรู้และเรื่องที่จะเรียน

2. ขั้นสอน

- 2.1 ให้ความรู้เรื่องความเป็นมาของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
- 2.2 ให้ความรู้เรื่องความหมายของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
- 2.3 ให้นักเรียนช่วยกันบอกองค์ประกอบสำคัญของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ผู้สอนคอยสังเกตการณ์ให้ความร่วมมือ การมีความกระตือรือร้น การแสดงความคิดเห็น และการรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น แล้วบันทึกให้คะแนนลงในแบบสังเกตพฤติกรรม
- 2.4 ให้นักเรียนช่วยกันบอกประเภทของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ผู้สอนคอยสังเกตการณ์ให้ความร่วมมือ การมีความกระตือรือร้น การแสดงความคิดเห็น และการรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น แล้วบันทึกให้คะแนนลงในแบบสังเกตพฤติกรรม

3. ขั้นสรุป

- 3.1 ผู้เรียนช่วยกันสรุปองค์ประกอบสำคัญและประเภทของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
- 3.2 ครูสรุปเพิ่มเติมเนื้อหาให้นักเรียน
- 3.3 ผู้เรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน หน่วยที่ 5 ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

การบูรณาการกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

1. ความพอประมาณ

- ผู้เรียนเตรียมเอกสารประกอบการสอนวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพื่อใช้ประกอบการเรียน

2. ความมีเหตุผล

- ผู้เรียนวิเคราะห์องค์ประกอบสำคัญของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
- ผู้เรียนวิเคราะห์ประเภทของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ตามเนื้อหาที่เรียน

3. การมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี

- ผู้เรียนรู้ถึงองค์ประกอบสำคัญของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
- ผู้เรียนรู้ถึงประเภทของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

4. เจือ้นไขความรู้

- ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในเรื่ององค์ประกอบสำคัญของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
- ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในเรื่องประเภทของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

5. เจือ้นไขคุณธรรม

- ผู้เรียนมีมนุษยสัมพันธ์ ความสนใจใฝ่รู้ ความรับผิดชอบ และความคิดสร้างสรรค์

การบูรณาการกับมาตรฐานสถานศึกษา 3 ดี

1. ด้านประชาธิปไตย

- ผู้เรียนสามารถเสนอความคิดเห็น และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

2. ด้านคุณธรรม จริยธรรมและความเป็นไทย

- ผู้เรียนมีมนุษยสัมพันธ์ ความสนใจใฝ่รู้ ความรับผิดชอบและความคิดสร้างสรรค์

3. ด้านภูมิคุ้มกันภัยจากยาเสพติด

- ผู้เรียนมีความเข้าใจถึงองค์ประกอบสำคัญและประเภทของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

สื่อการเรียนรู้

1. หนังสือประกอบการเรียนวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว

หลักฐานการเรียนรู้

หลักฐานความรู้

1. ผลการทดสอบ
2. ผลการทำแบบฝึกหัด



หลักฐานการปฏิบัติงาน

แบบสังเกตพฤติกรรมรายบุคคล

การวัดผลประเมินผล

การวัดผล

1. สังเกตพฤติกรรมการแสดงออกและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น การให้ความร่วมมือในการตอบคำถามและแสดงความคิดเห็น ความกระตือรือร้น การมีความคิดหลากหลายในการตอบคำถาม โดยใช้แบบสังเกตพฤติกรรม
2. ตรวจแบบฝึกหัด โดยใช้ใบเฉลยแบบฝึกหัด
3. ตรวจแบบทดสอบหลังเรียน หน่วยที่ 5 ฐรูกิจอาหารและเครื่องดื่ม

การประเมินผล

นักเรียนที่ได้คะแนนร้อยละ 60 ขึ้นไป ถือว่าผ่านการประเมิน

กิจกรรมเสนอแนะ/งานที่มอบหมาย (ถ้ามี)

- ไม่มี -

เอกสารอ้างอิง

ปัญญาวรรณ อ่อนหวาน. อุตสาหกรรมท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด, 2562

บันทึกหลังสอน

รหัสวิชา 20700-1001 ชื่อวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว จำนวน 2 หน่วยกิต 3 ชม./สป.
หน่วยที่ 5 ชื่อหน่วย ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม เวลา 6 ชั่วโมง

1. ข้อสรุปหลังจากการจัดการเรียนรู้

.....

.....

.....

2. ปัญหาอุปสรรคที่พบ

.....

.....

.....

3. แนวทางแก้ปัญหาหรือพัฒนา

.....

.....

.....



บันทึกการนิเทศ/การตรวจเยี่ยมห้องปฏิบัติการ

วันที่ เดือน พ.ศ.

ข้อเสนอแนะ/ความคิดเห็น

.....
.....

ลงชื่อ หัวหน้าแผนกวิชาการโรงแรม

.....

ตำแหน่ง

รับทราบ/ปรับปรุงแก้ไข/ดำเนินการตามคำแนะนำ

.....
.....

ลงชื่อ ผู้รับการนิเทศ/ครูผู้สอน

แบบสังเกตพฤติกรรมรายบุคคล

ระดับ ปวช.

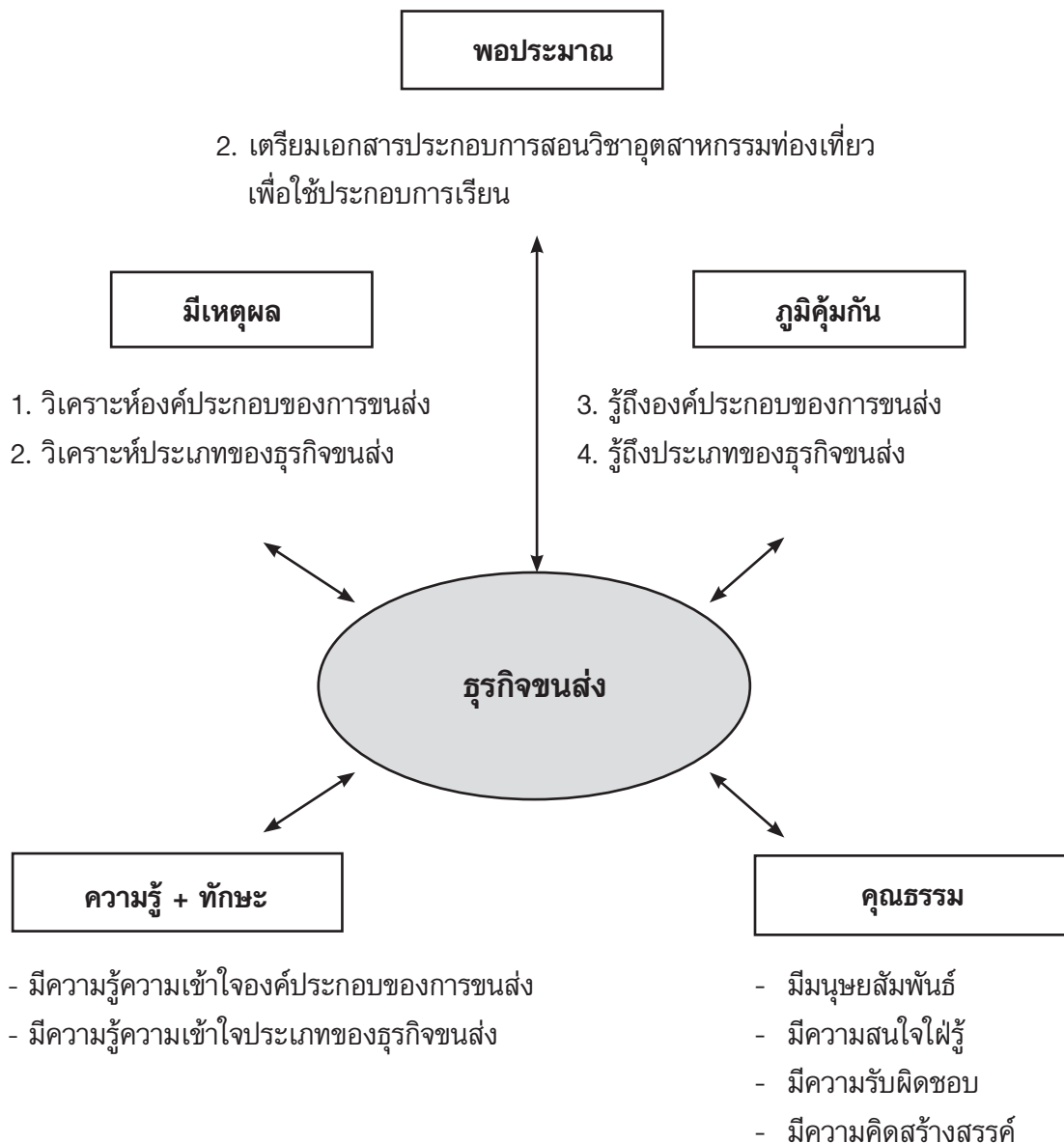
วันที่

[illegible]

ลงชื่อ ครูผู้สอน

แผนผังความคิด

“ธุรกิจขนส่ง”



สังคม	เศรษฐกิจ	วัฒนธรรม	สิ่งแวดล้อม
1-3	1-3	3	3

แผนการจัดการเรียนรู้

รหัสวิชา 20700-1001

ชื่อวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3 (2)

สอนครั้งที่ 34-42

หน่วยที่ 6

ชื่อหน่วย ธุรกิจขนส่ง

เวลา 9 ชั่วโมง

สาระสำคัญ

1. การขนส่งสมัยบาบิโลนประมาณปี 2000 ก่อนคริสตกาล มีการเดินทางโดยใช้คนลากรถสองล้อไปบนถนน ต่อมาสมัยอียิปต์และกรีกได้มีการนำสัตว์มาช่วยลากรถ และสมัยโรมันได้พัฒนาเป็นรถม้าสี่ล้อควบคุมไปกับการสร้างถนน ต่อมาถนนได้รับการพัฒนาให้ดีขึ้นจึงได้มีการประดิษฐ์รถม้าโดยสาร ศตวรรษที่ 18 ได้มีการประดิษฐ์เครื่องจักรไอน้ำขึ้น เพื่อนำไปใช้กับเรือและรถไฟ สำหรับการขนส่งขนาดใหญ่ ทำให้มีประชาชนเดินทางท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก

2. การขนส่งมีองค์ประกอบที่สำคัญ คือ เส้นทาง สถานีขนส่ง ยานพาหนะ ราคาค่าเดินทาง และระบบการขนส่ง

3. ธุรกิจขนส่ง หมายถึง การประกอบธุรกิจในการเคลื่อนย้ายนักท่องเที่ยวจากที่หนึ่งไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ตามความต้องการด้วยยานพาหนะ

4. ธุรกิจขนส่งสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 รูปแบบใหญ่ๆ คือ ธุรกิจขนส่งทางบก ธุรกิจขนส่งทางน้ำ และธุรกิจขนส่งทางอากาศ

สมรรถนะประจำหน่วย

1. อธิบายความเป็นมาของธุรกิจขนส่ง
2. ระบุองค์ประกอบของการขนส่ง
3. ระบุประเภทของธุรกิจขนส่ง
4. แสดงพฤติกรรมความมีมนุษยสัมพันธ์ ความสนใจใฝ่รู้ ความรับผิดชอบ ความคิดสร้างสรรค์ ความเป็นประชาธิปไตยและห่างไกลยาเสพติด

จุดประสงค์การเรียนรู้

จุดประสงค์ทั่วไป

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับความเป็นมาของธุรกิจขนส่ง
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์ประกอบของการขนส่ง
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประเภทของธุรกิจขนส่ง
4. เพื่อให้มีวินัย ความรับผิดชอบ มนุษยสัมพันธ์ ความเป็นประชาธิปไตยและห่างไกลยาเสพติด

จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. อธิบายความเป็นมาของธุรกิจขนส่งได้
2. ระบุองค์ประกอบของการขนส่งได้
3. ระบุประเภทของธุรกิจขนส่งได้
4. แสดงและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น ให้ความร่วมมือในการปฏิบัติงาน มีความกระตือรือร้น มีความคิดสร้างสรรค์ และยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

สาระการเรียนรู้

1. ความเป็นมาของธุรกิจขนส่ง
2. องค์ประกอบของการขนส่ง
 - 2.1 เส้นทาง
 - 2.2 สถานีขนส่ง
 - 2.3 ยานพาหนะ
 - 2.4 ราคาค่าเดินทาง
 - 2.5 ระบบการขนส่ง
3. ประเภทของธุรกิจขนส่ง
 - 3.1 ธุรกิจขนส่งทางบก
 - 3.2 ธุรกิจขนส่งทางน้ำ
 - 3.3 ธุรกิจขนส่งทางอากาศ

กิจกรรมการเรียนรู้

สอนครั้งที่ 12-14 ชั่วโมงที่ 34-42

1. ขั้นนำ

- 1.1 ผู้เรียนทำแบบทดสอบก่อนเรียน หน่วยที่ 6 ธุรกิจขนส่ง
- 1.2 แจกจุดประสงค์การเรียนรู้และเรื่องที่จะเรียน

2. ขั้นสอน

- 2.1 ให้ความรู้เรื่องความเป็นมาของธุรกิจขนส่ง
- 2.2 ให้นักเรียนช่วยกันบอกองค์ประกอบของการขนส่ง ผู้สอนคอยสังเกตการณ์ให้ความร่วมมือ การมีความกระตือรือร้น การแสดงความคิดเห็น และการรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น แล้วบันทึกให้คะแนนลงในแบบสังเกตพฤติกรรม
- 2.3 ให้นักเรียนช่วยกันบอกประเภทของธุรกิจขนส่ง ผู้สอนคอยสังเกตการให้ความร่วมมือ การมีความกระตือรือร้น การแสดงความคิดเห็น และการรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น แล้วบันทึกให้คะแนนลงในแบบสังเกตพฤติกรรม

3. ขั้นสรุป

- 3.1 ผู้เรียนช่วยกันสรุปองค์ประกอบของการขนส่งและประเภทของธุรกิจขนส่ง
- 3.2 ครูสรุปเพิ่มเติมเนื้อหาให้นักเรียน
- 3.3 ผู้เรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน หน่วยที่ 6 ธุรกิจขนส่ง

การบูรณาการกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

1. ความพอประมาณ

- ผู้เรียนเตรียมเอกสารประกอบการสอนวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพื่อใช้ประกอบการเรียน

2. ความมีเหตุผล

- ผู้เรียนวิเคราะห์องค์ประกอบของการขนส่ง
- ผู้เรียนวิเคราะห์ประเภทของธุรกิจขนส่ง ตามเนื้อหาที่เรียน

3. การมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี

- ผู้เรียนรู้ถึงองค์ประกอบของการขนส่ง
- ผู้เรียนรู้ถึงประเภทของธุรกิจขนส่ง

4. เจาะใจความรู้

- ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในเรื่ององค์ประกอบของการขนส่ง
- ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในเรื่องประเภทของธุรกิจขนส่ง

5. เจาะใจคุณธรรม

- ผู้เรียนมีมนุษยสัมพันธ์ ความสนใจใฝ่รู้ ความรับผิดชอบ และความคิดสร้างสรรค์

การบูรณาการกับมาตรฐานสถานศึกษา 3 ดี

1. ด้านประชาธิปไตย

- ผู้เรียนสามารถเสนอความคิดเห็น และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

2. ด้านคุณธรรม จริยธรรมและความเป็นไทย

- ผู้เรียนมีมนุษยสัมพันธ์ ความสนใจใฝ่รู้ ความรับผิดชอบและความคิดสร้างสรรค์

3. ด้านภูมิคุ้มกันภัยจากยาเสพติด

- ผู้เรียนมีความเข้าใจถึงองค์ประกอบของการขนส่ง และประเภทของธุรกิจขนส่ง

สื่อการเรียนรู้

1. หนังสือประกอบการเรียนวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว

หลักฐานการเรียนรู้

หลักฐานความรู้

1. ผลการทดสอบ
2. ผลการทำแบบฝึกหัด

หลักฐานการปฏิบัติงาน

แบบสังเกตพฤติกรรมรายบุคคล

การวัดผลประเมินผล

การวัดผล

1. สังเกตพฤติกรรมการแสดงออกและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น การให้ความร่วมมือในการตอบคำถามและแสดงความคิดเห็น ความกระตือรือร้น การมีความคิดหลากหลายในการตอบคำถาม โดยใช้แบบสังเกตพฤติกรรม
2. ตรวจแบบฝึกหัด โดยใช้ใบเฉลยแบบฝึกหัด
3. ตรวจแบบทดสอบหลังเรียน หน่วยที่ 6 สุทธิจยนส่ง

การประเมินผล

นักเรียนที่ได้คะแนนร้อยละ 60 ขึ้นไป ถือว่าผ่านการประเมิน

กิจกรรมเสนอแนะ/งานที่มอบหมาย (ถ้ามี)

- ไม่มี -

เอกสารอ้างอิง

ปัญจวรรณ อ่อนหวาน. อุตสาหกรรมท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด, 2562

บันทึกหลังสอน

รหัสวิชา 20700-1001

ชื่อวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว

จำนวน 2 หน่วยกิต 3 ชม./สป.

หน่วยที่ 6

ชื่อหน่วย ธุรกิจขนส่ง

เวลา 6 ชั่วโมง

1. ข้อสรุปหลังจากการจัดการเรียนรู้

.....

.....

.....

2. ปัญหาอุปสรรคที่พบ

.....

.....

.....

3. แนวทางแก้ปัญหาหรือพัฒนา

.....

.....

.....

บันทึกการนิเทศ/การตรวจเยี่ยมห้องปฏิบัติการ

.....

วันที่ เดือน พ.ศ.

ข้อเสนอแนะ/ความคิดเห็น

.....

.....

ลงชื่อ หัวหน้าแผนกวิชาการโรงแรม

.....

ตำแหน่ง

รับทราบ/ปรับปรุงแก้ไข/ดำเนินการตามคำแนะนำ

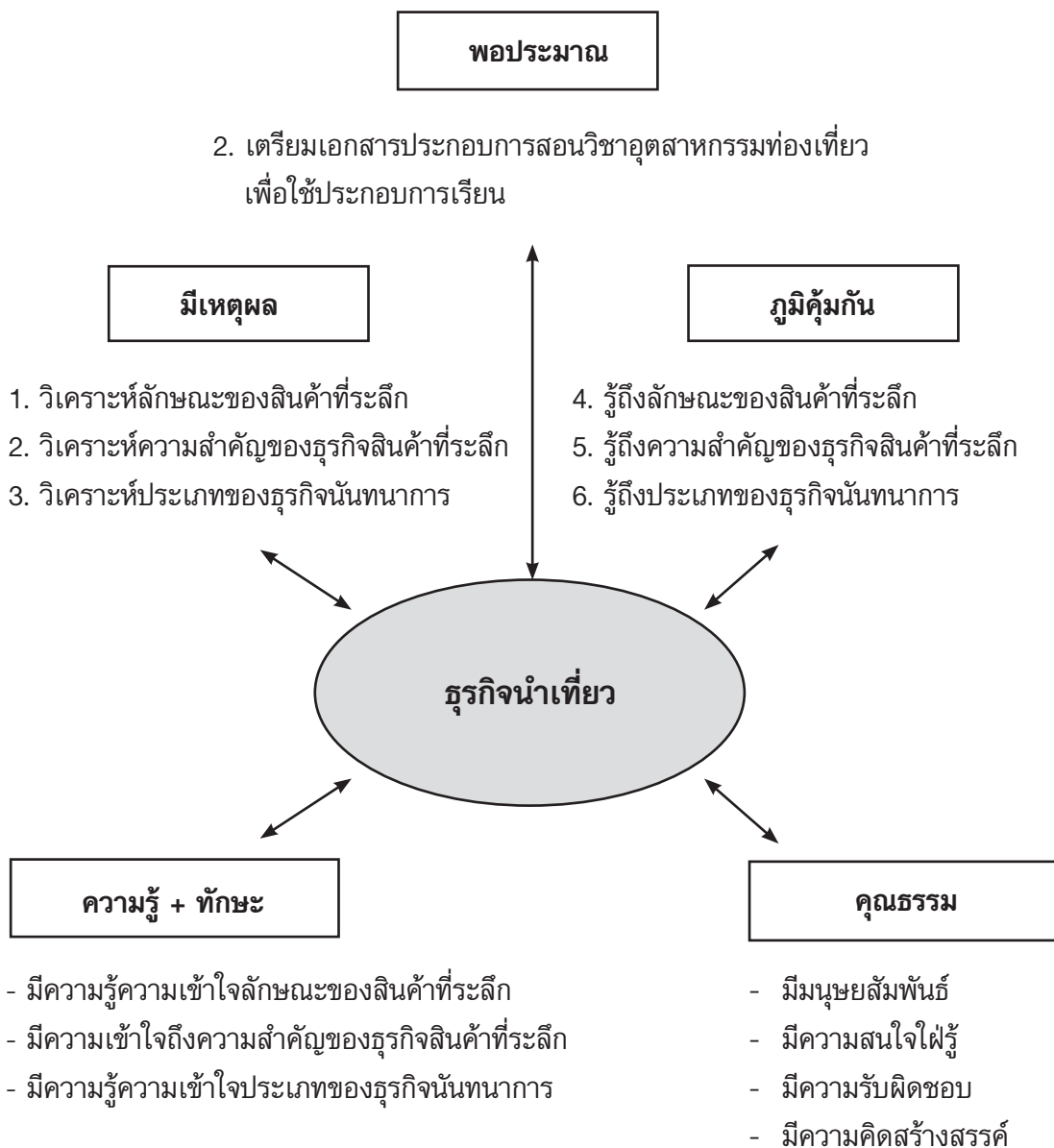
.....

.....

ลงชื่อ ผู้รับการนิเทศ/ครูผู้สอน

แผนผังความคิด

“ธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก และธุรกิจนันทนาการ”



สังคม	เศรษฐกิจ	วัฒนธรรม	สิ่งแวดล้อม
1-3	1-3	3	3

แผนการจัดการเรียนรู้

รหัสวิชา 20700-1001	ชื่อวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3 (2)	สอนครั้งที่ 43-48
หน่วยที่ 7	ชื่อหน่วย ธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึกและ ธุรกิจนันทนาการ	เวลา 9 ชั่วโมง

สาระสำคัญ

1. ธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก หมายถึง การประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าที่นักท่องเที่ยวซื้อจากแหล่งท่องเที่ยวและนำกลับไปยังภูมิลำเนาของตน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นที่ระลึกถึงประสบการณ์ที่น่าประทับใจจากการท่องเที่ยว หรือเป็นของฝากให้แก่ญาติมิตร หรือแม้กระทั่งการนำไปใช้สอยในชีวิตประจำวัน
2. ลักษณะของสินค้าที่ระลึก ได้แก่ เป็นสินค้าที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของท้องถิ่น หายาก ราคาถูกกว่าที่วางขายทั่วไป ออกแบบและผลิตอย่างประณีตงดงาม ใช้วัสดุในท้องถิ่นนั้นๆ มีการสาธิตขั้นตอนการผลิตให้นักท่องเที่ยวได้ชม และมีรูปร่าง ขนาดและน้ำหนักเหมาะต่อการขนส่ง
3. การจำหน่ายสินค้าที่ระลึกสามารถจำหน่ายได้หลายรูปแบบ ได้แก่ ร้านค้าปลอดภาษี ร้านค้าที่เรียกคืนภาษี ร้านขายของที่ระลึก โรงงานผลิตสินค้าที่ระลึก และศูนย์ศิลปาชีพในสมเด็จพระบรมราชินีนาถ
4. ความสำคัญของธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก ได้แก่ ช่วยสร้างรายได้แก่คนในท้องถิ่น เป็นตัวแทนของแหล่งท่องเที่ยวที่เผยแพร่ไปทั่วโลก ช่วยอนุรักษ์และรักษาศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น เป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับวัสดุหรือเศษวัสดุในท้องถิ่น
5. ธุรกิจนันทนาการ หมายถึง การประกอบธุรกิจการให้บริการเพื่อความเพลิดเพลินและบันเทิงแก่นักท่องเที่ยวในระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว
6. ธุรกิจนันทนาการเป็นการประกอบธุรกิจการให้บริการเพื่อความเพลิดเพลินและบันเทิง ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจหลายประเภท ได้แก่ ธุรกิจสวนสนุก ธุรกิจบันเทิง และธุรกิจการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว

สมรรถนะประจำหน่วย

1. บอกความหมายของธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก
2. อธิบายลักษณะของสินค้าที่ระลึก
3. จำแนกรูปแบบการจำหน่ายสินค้าที่ระลึก
4. อธิบายความสำคัญของธุรกิจสินค้าที่ระลึก
5. บอกความหมายของธุรกิจนันทนาการ
6. ระบุประเภทของธุรกิจนันทนาการ
7. แสดงพฤติกรรมความมีมนุษยสัมพันธ์ ความสนใจใฝ่รู้ ความรับผิดชอบ ความคิดสร้างสรรค์
ความเป็นประชาธิปไตยและห่างไกลยาเสพติด

จุดประสงค์การเรียนรู้

จุดประสงค์ทั่วไป

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับความหมายของธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับลักษณะของสินค้าที่ระลึก
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบการจำหน่ายสินค้าที่ระลึก
4. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก
5. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับความหมายของธุรกิจนันทนาการ
6. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประเภทของธุรกิจนันทนาการ
7. เพื่อให้มีวินัย รับผิดชอบต่อ มนุษยสัมพันธ์ ความเป็นประชาธิปไตยและห่างไกล
ยาเสพติด

จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. บอกความหมายของธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึกได้
2. อธิบายลักษณะของสินค้าที่ระลึกได้
3. จำแนกรูปแบบการจำหน่ายสินค้าที่ระลึกได้
4. อธิบายความสำคัญของธุรกิจสินค้าที่ระลึกได้
5. บอกความหมายของธุรกิจนันทนาการได้

6. ระบุประเภทของธุรกิจนั้นธนาคารได้
7. แสดงและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น ให้ความร่วมมือในการปฏิบัติงาน มีความกระตือรือร้น มีความคิดสร้างสรรค์ และยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

สาระการเรียนรู้

1. ธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก
 - 1.1 ความหมายของธุรกิจสินค้าที่ระลึก
 - 1.2 ลักษณะของสินค้าที่ระลึก
 - 1.3 รูปแบบการจำหน่ายสินค้าที่ระลึก
 - 1.4 ความสำคัญของธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก
2. ธุรกิจนั้นธนาคาร
 - 2.1 ความหมายของธุรกิจนั้นธนาคาร
 - 2.2 ประเภทของธุรกิจนั้นธนาคาร

กิจกรรมการเรียนรู้

สอนครั้งที่ 15-16 ชั่วโมงที่ 43-48

1. ขั้นนำ
 - 1.1 ผู้เรียนทำแบบทดสอบก่อนเรียน หน่วยที่ 7 ธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึกและธุรกิจนั้นธนาคาร
 - 1.2 แจกจุดประสงค์การเรียนรู้และเรื่องที่จะเรียน
2. ขั้นสอน
 - 2.1 ให้ความรู้เรื่องความหมายของธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก
 - 2.2 ให้นักเรียนช่วยกันบอกลักษณะของสินค้าที่ระลึก ผู้สอนคอยสังเกตการณ์ให้ความร่วมมือ การมีความกระตือรือร้น การแสดงความคิดเห็น และการรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น แล้วบันทึกให้คะแนนลงในแบบสังเกตพฤติกรรม
 - 2.3 ให้นักเรียนช่วยกันบอกรูปแบบการจำหน่ายสินค้าที่ระลึก ผู้สอนคอยสังเกตการณ์ให้ความร่วมมือ การมีความกระตือรือร้น การแสดงความคิดเห็น และการรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น แล้วบันทึกให้คะแนนลงในแบบสังเกตพฤติกรรม

2.4 ให้นักเรียนช่วยกันบอกความสำคัญของธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก ผู้สอนคอยสังเกตการณ์ให้ความร่วมมือ การมีความกระตือรือร้น การแสดงความคิดเห็น และการรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น แล้วบันทึกให้คะแนนลงในแบบสังเกตพฤติกรรม

2.5 ให้ความรู้เรื่องความหมายของธุรกิจนันทนาการ

2.6 ให้นักเรียนช่วยกันบอกประเภทของธุรกิจนันทนาการ ผู้สอนคอยสังเกตการณ์ให้ความร่วมมือ การมีความกระตือรือร้น การแสดงความคิดเห็น และการรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น แล้วบันทึกให้คะแนนลงในแบบสังเกตพฤติกรรม

3. ขั้นสรุป

3.1 ผู้เรียนช่วยกันสรุปลักษณะของสินค้าที่ระลึก รูปแบบการจำหน่ายสินค้าที่ระลึก ความสำคัญของธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก และประเภทของธุรกิจนันทนาการ

3.2 ครูสรุปเพิ่มเติมเนื้อหาให้นักเรียน

3.3 ผู้เรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน หน่วยที่ 7 ธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก และธุรกิจนันทนาการ

การบูรณาการกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

1. ความพอประมาณ

- ผู้เรียนเตรียมเอกสารประกอบการสอนวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพื่อใช้ประกอบการเรียน

2. ความมีเหตุผล

- ผู้เรียนวิเคราะห์ลักษณะของสินค้าที่ระลึก
- ผู้เรียนวิเคราะห์รูปแบบการจำหน่ายสินค้าที่ระลึก
- ผู้เรียนวิเคราะห์ความสำคัญของธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก
- ผู้เรียนวิเคราะห์ประเภทของธุรกิจนันทนาการ

3. การมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี

- ผู้เรียนรู้ถึงลักษณะของสินค้าที่ระลึก
- ผู้เรียนรู้ถึงรูปแบบการจำหน่ายสินค้าที่ระลึก

- ผู้เรียนรู้ถึงความสำคัญของธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก
- ผู้เรียนรู้ถึงประเภทของธุรกิจนันทนาการ

4. เจาะลึกความรู้

- ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในเรื่องลักษณะของสินค้าที่ระลึก
- ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในเรื่องรูปแบบการจำหน่ายสินค้าที่ระลึก
- ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในเรื่องความสำคัญของธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก
- ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในเรื่องประเภทของธุรกิจนันทนาการ

5. เจาะลึกคุณธรรม

- ผู้เรียนมีมนุษยสัมพันธ์ ความสนใจใฝ่รู้ ความรับผิดชอบ และความคิดสร้างสรรค์

การบูรณาการกับมาตรฐานสถานศึกษา 3 ดี

1. ด้านประชาธิปไตย

- ผู้เรียนสามารถเสนอความคิดเห็น และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

2. ด้านคุณธรรม จริยธรรมและความเป็นไทย

- ผู้เรียนมีมนุษยสัมพันธ์ ความสนใจใฝ่รู้ ความรับผิดชอบและความคิดสร้างสรรค์

3. ด้านภูมิคุ้มกันภัยจากยาเสพติด

- ผู้เรียนมีความเข้าใจถึงลักษณะของสินค้าที่ระลึก
- ผู้เรียนมีความเข้าใจถึงรูปแบบการจำหน่ายสินค้าที่ระลึก
- ผู้เรียนมีความเข้าใจถึงความสำคัญของธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก
- ผู้เรียนมีความเข้าใจถึงประเภทของธุรกิจนันทนาการ

สื่อการเรียนรู้

1. หนังสือประกอบการเรียนวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว

หลักฐานการเรียนรู้

หลักฐานความรู้

1. ผลการทดสอบ
2. ผลการทำแบบฝึกหัด

หลักฐานการปฏิบัติงาน

แบบสังเกตพฤติกรรมรายบุคคล

การวัดผลประเมินผล

การวัดผล

1. สังเกตพฤติกรรมการแสดงออกและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น การให้ความร่วมมือในการตอบคำถามและแสดงความคิดเห็น ความกระตือรือร้น การมีความคิดหลากหลายในการตอบคำถาม โดยใช้แบบสังเกตพฤติกรรม
2. ตรวจแบบฝึกหัด โดยใช้ใบเฉลยแบบฝึกหัด
3. ตรวจแบบทดสอบหลังเรียน หน่วยที่ 7 ธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก และธุรกิจนันทนาการ

การประเมินผล

นักเรียนที่ได้คะแนนร้อยละ 60 ขึ้นไป ถือว่าผ่านการประเมิน

กิจกรรมเสนอแนะ/งานที่มอบหมาย (ถ้ามี)

- ไม่มี -

เอกสารอ้างอิง

ปัญจวรรณ อ่อนหวาน. อดุลยาพรธรรมท่งเทีย. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดเคชั่น จำกัด, 2562

บันทึกหลังสอน

รหัสวิชา 20700-1001 ชื่อวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว จำนวน 2 หน่วยกิต 3 ชม./สป.
หน่วยที่ 7 ชื่อหน่วย ธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึกและธุรกิจนันทนาการ เวลา 6 ชั่วโมง

1. ข้อสรุปหลังจากการจัดการเรียนรู้

.....

.....

.....

2. ปัญหาอุปสรรคที่พบ

.....

.....

.....

3. แนวทางแก้ปัญหาหรือพัฒนา

.....

.....

.....

บันทึกการนิเทศ/การตรวจเยี่ยมห้องปฏิบัติการ

วันที่ เดือน พ.ศ.

ข้อเสนอแนะ/ความคิดเห็น

.....
.....

ลงชื่อ หัวหน้าแผนกวิชาการโรงแรม

.....

ตำแหน่ง

รับทราบ/ปรับปรุงแก้ไข/ดำเนินการตามคำแนะนำ

.....
.....

ลงชื่อ ผู้รับการนิเทศ/ครูผู้สอน

แบบสังเกตพฤติกรรมรายบุคคล

ระดับ ปวช.

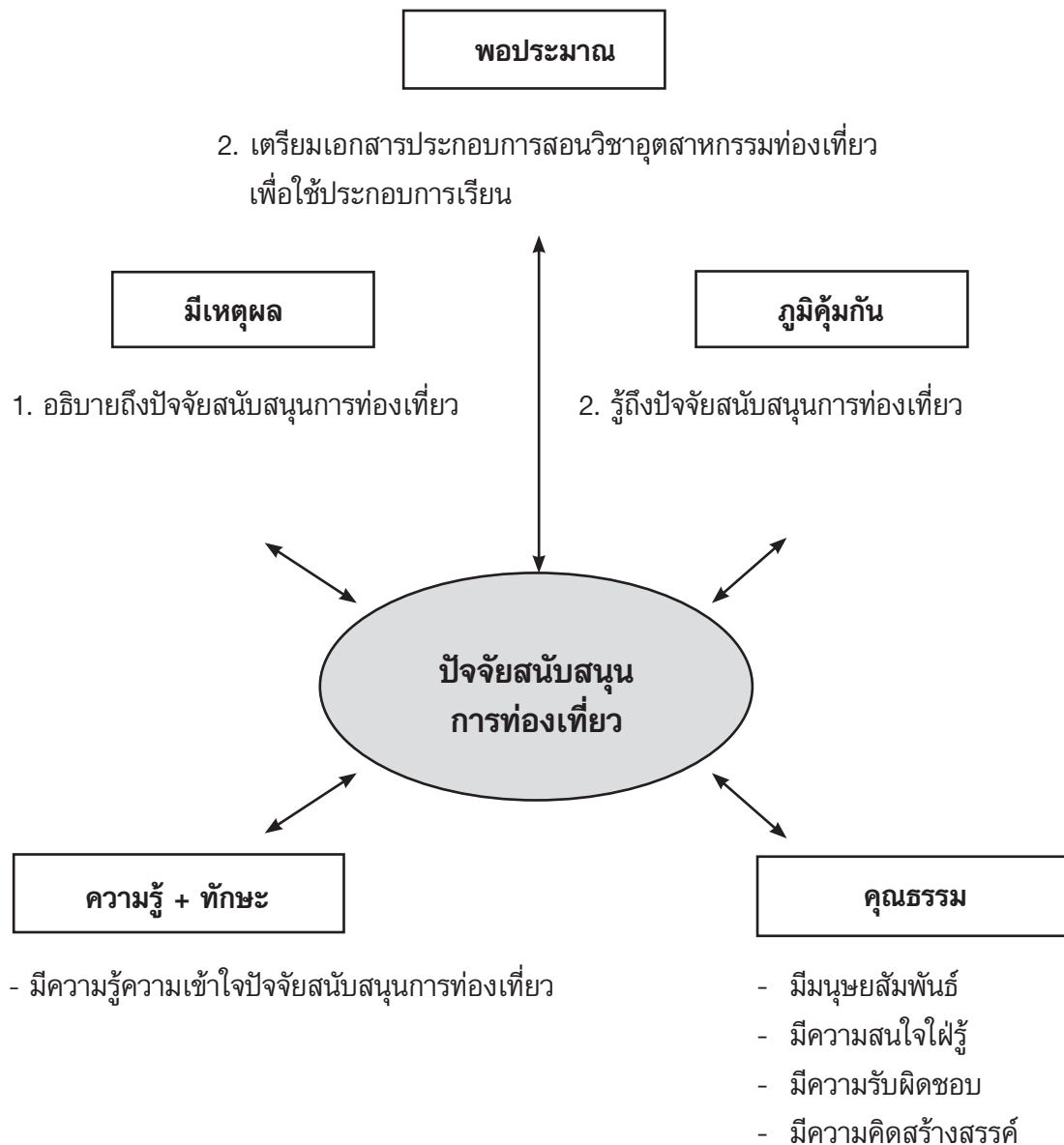
วันที่

[illegible]

ลงชื่อ ครูผู้สอน

แผนผังความคิด

“ปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว”



สังคม	เศรษฐกิจ	วัฒนธรรม	สิ่งแวดล้อม
1-3	1-3	3	3

แผนการจัดการเรียนรู้

รหัสวิชา 20700-1001	ชื่อวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3 (2)	สอนครั้งที่ 49-54
หน่วยที่ 8	ชื่อหน่วย ปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว	เวลา 6 ชั่วโมง

สาระสำคัญ

1. ในปัจจุบันความปลอดภัยเป็นปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว การจัดการด้านความปลอดภัย สามารถกระทำได้หลายวิธี ได้แก่ การแนะนำหรือจัดอบรมเจ้าของท้องถิ่นให้ความช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยว การจัดตั้งหน่วยงานพิเศษเพื่อให้บริการและช่วยเหลือนักท่องเที่ยว การแนะนำนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการป้องกันตนเอง การกำหนดมาตรการต่าง ๆ เพื่อความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว

2. หน่วยงานที่สำคัญที่บริการอำนวยความสะดวกในการเข้าเมือง ได้แก่ ท่าอากาศยานระหว่างประเทศ สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง และกรมศุลกากร

3. การบริการข้อมูลข่าวสารทางการท่องเที่ยวสามารถดำเนินการได้ 3 วิธี ดังนี้ เอกสารหรือสิ่งพิมพ์ ได้แก่ จุลสาร โบสเตอร์ คู่มือเดินทาง วารสารและนิตยสาร หนังสือแนะนำเที่ยว และคู่มือท่องเที่ยว สื่อทัศนูปกรณ์ ได้แก่ ภาพยนตร์ สไลด์ วิดีทัศน์ ฯลฯ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น เว็บไซต์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นต้น

4. โครงสร้างพื้นฐาน ได้แก่ ระบบไฟฟ้า ระบบประปา ระบบสื่อสาร ระบบสาธารณสุข และระบบขนส่งสาธารณะ

สมรรถนะประจำหน่วย

- อธิบายการจัดการด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว
- ระบุหน่วยงานสำคัญในการอำนวยความสะดวกในการเข้าเมือง
- ระบุวิธีการดำเนินงานการให้บริการข้อมูลข่าวสารทางการท่องเที่ยว
- ระบุโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญต่อการท่องเที่ยว
- แสดงพฤติกรรมความมีมนุษยสัมพันธ์ ความสนใจใฝ่รู้ ความรับผิดชอบ ความคิดสร้างสรรค์ ความเป็นประชาธิปไตยและห่างไกลยาเสพติด

จุดประสงค์การเรียนรู้

จุดประสงค์ทั่วไป

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการจัดการด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหน่วยงานสำคัญในการอำนวยความสะดวกในการเข้าเมือง
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวิธีการดำเนินงานการให้บริการข้อมูลข่าวสารทางการท่องเที่ยว
4. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญต่อการท่องเที่ยว
5. เพื่อให้มีวินัย ความรับผิดชอบ มนุษยสัมพันธ์ ความเป็นประชาธิปไตยและห่างไกลยาเสพติด

จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. อธิบายการจัดการด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยวได้
2. ระบุหน่วยงานสำคัญในการอำนวยความสะดวกในการเข้าเมืองได้
3. ระบุวิธีการดำเนินงานการให้บริการข้อมูลข่าวสารทางการท่องเที่ยวได้
4. ระบุโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญต่อการท่องเที่ยวได้
5. แสดงและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น ให้ความร่วมมือในการปฏิบัติงาน มีความกระตือรือร้น มีความคิดสร้างสรรค์ และยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

สาระการเรียนรู้

1. ความปลอดภัย
2. การอำนวยความสะดวกในการเข้าเมือง
 - 2.1 ท่าอากาศยานระหว่างประเทศ
 - 2.2 สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง
 - 2.3 กรมศุลกากร
3. การบริการข้อมูลข่าวสารทางการท่องเที่ยว
4. โครงสร้างพื้นฐาน

กิจกรรมการเรียนรู้

สอนครั้งที่ 17-18 ชั่วโมงที่ 49-54

1. ขั้นนำ

- 1.1 ผู้เรียนทำแบบทดสอบก่อนเรียน หน่วยที่ 8 ปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว
- 1.2 แจกจุดประสงค์การเรียนรู้และเรื่องที่จะเรียน

2. ขั้นสอน

- 2.1 ให้นักเรียนช่วยกันบอกวิธีการจัดการด้านความปลอดภัย หน่วยงานสำคัญในการอำนวยความสะดวกในการเข้าเมือง วิธีการดำเนินงานการให้บริการข้อมูลข่าวสารทางการท่องเที่ยว และโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญต่อการท่องเที่ยว ผู้สอนคอยสังเกตการณ์ให้ความร่วมมือ การมีความกระตือรือร้น การแสดงความคิดเห็น และการรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น แล้วบันทึกให้คะแนนลงในแบบสังเกตพฤติกรรม

3. ขั้นสรุป

- 3.1 ผู้เรียนช่วยกันสรุปวิธีการจัดการด้านความปลอดภัย หน่วยงานสำคัญในการอำนวยความสะดวกในการเข้าเมือง วิธีการดำเนินงานการให้บริการข้อมูลข่าวสารทางการท่องเที่ยว และโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญต่อการท่องเที่ยว
- 3.2 ครูสรุปเพิ่มเติมเนื้อหาให้นักเรียน
- 3.3 ผู้เรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน หน่วยที่ 8 ปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว

การบูรณาการกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

1. ความพอประมาณ

- ผู้เรียนเตรียมเอกสารประกอบการสอนวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพื่อใช้ประกอบการเรียน

2. ความมีเหตุผล

- ผู้เรียนวิเคราะห์ปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว

3. การมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี

- ผู้เรียนรู้ถึงปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว

4. เจือปนไขความรู้

- ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในเรื่องปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว

5. เจือปนไขคุณธรรม

- ผู้เรียนมีมนุษยสัมพันธ์ ความสนใจใฝ่รู้ ความรับผิดชอบ และความคิดสร้างสรรค์

การบูรณาการกับมาตรฐานสถานศึกษา 3 ดี

1. ด้านประชาธิปไตย

- ผู้เรียนสามารถเสนอความคิดเห็น และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

2. ด้านคุณธรรม จริยธรรมและความเป็นไทย

- ผู้เรียนมีมนุษยสัมพันธ์ ความสนใจใฝ่รู้ ความรับผิดชอบและความคิดสร้างสรรค์

3. ด้านภูมิคุ้มกันภัยจากยาเสพติด

- ผู้เรียนมีความเข้าใจถึงปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว

สื่อการเรียนรู้

1. หนังสือประกอบการเรียนวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว

หลักฐานการเรียนรู้

หลักฐานความรู้

1. ผลการทดสอบ
2. ผลการทำแบบฝึกหัด

หลักฐานการปฏิบัติงาน

แบบสังเกตพฤติกรรมรายบุคคล

การวัดผลประเมินผล

การวัดผล

1. สังเกตพฤติกรรมการแสดงออกและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น การให้ความร่วมมือในการตอบคำถามและแสดงความคิดเห็น ความกระตือรือร้น การมีความคิดหลากหลายในการตอบคำถาม โดยใช้แบบสังเกตพฤติกรรม



2. ตรวจสอบแบบฝึกหัด โดยใช้ใบเฉลยแบบฝึกหัด
3. ตรวจสอบทดสอบหลังเรียน หน่วยที่ 8 ปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว

การประเมินผล

นักเรียนที่ได้คะแนนร้อยละ 60 ขึ้นไป ถือว่าผ่านการประเมิน

กิจกรรมเสนอแนะ/งานที่มอบหมาย (ถ้ามี)

- ไม่มี -

เอกสารอ้างอิง

ปัญจวรรณ อ่อนหวาน. อุสาหกรรมท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด, 2562

บันทึกหลังสอน

รหัสวิชา 20700-1001 ชื่อวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว จำนวน 2 หน่วยกิต 3 ชม./สป.
หน่วยที่ 8 ชื่อหน่วย ปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว เวลา 6 ชั่วโมง

1. ข้อสรุปหลังจากการจัดการเรียนรู้

.....

.....

.....

2. ปัญหาอุปสรรคที่พบ

.....

.....

.....

3. แนวทางแก้ปัญหาหรือพัฒนา

.....

.....

.....



บันทึกการนิเทศ/การตรวจเยี่ยมห้องปฏิบัติการ

วันที่ เดือน พ.ศ.

ข้อเสนอแนะ/ความคิดเห็น

.....
.....

ลงชื่อ หัวหน้าแผนกวิชาการโรงแรม

.....

ตำแหน่ง

รับทราบ/ปรับปรุงแก้ไข/ดำเนินการตามคำแนะนำ

.....
.....

ลงชื่อ ผู้รับการนิเทศ/ครูผู้สอน

แบบสังเกตพฤติกรรมรายบุคคล

ระดับ ปวช.

วันที่

[illegible]

ลงชื่อ ครูผู้สอน



เฉลยแบบฝึกหัด

อุตสาหกรรมท่องเที่ยว (20700-1001)

โดย

ปัญจวรรณ อ่อนหวาน



เรื่อง แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว

เฉลยใบงานที่

1

คำชี้แจง จงตอบคำถามให้ได้ข้อความที่สมบูรณ์ที่สุด

1. จงบอกความหมายของการท่องเที่ยว

กิจกรรมใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเคลื่อนไหของการเดินทางของบุคคลจากที่อยู่อาศัยปกติ ไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว เพื่อวัตถุประสงค์ใดๆ ที่ไม่ใช่เพื่อการประกอบอาชีพหรือหารายได้ ซึ่ง กิจกรรมดังกล่าวก่อให้เกิดปรากฏการณ์และความสัมพันธ์ที่เกิดจากการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ที่เดินทาง ธุรกิจและบริการต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว รัฐบาลและชุมชน ในพื้นที่ท่องเที่ยว

2. จงบอกความหมายของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

การประกอบกิจกรรมด้วยการนำปัจจัยการผลิตต่างๆ มาผลิตบริการอย่างใดอย่างหนึ่งด้านการ ท่องเที่ยว ที่ก่อให้เกิดความสะดวกสบายหรือความพึงพอใจ และขายบริการด้านการท่องเที่ยวให้แก่ นักท่องเที่ยวทั้งภายในและนอกราชอาณาจักร

3. การท่องเที่ยวจำแนกได้กี่ประเภท อะไรบ้าง

การท่องเที่ยวจำแนกออกได้ 5 ประเภทใหญ่ๆ คือ

1. การจำแนกตามสภาพภูมิศาสตร์การเดินทาง สามารถแบ่งเป็นรูปแบบย่อยได้ 2 รูปแบบ

1.1 การท่องเที่ยวระหว่างประเทศ

1.2 การท่องเที่ยวภายในประเทศ

2 อุตสาหกรรมท่องเที่ยว

2. การจำแนกตามวัตถุประสงค์ของการเดินทาง สามารถแบ่งเป็นรูปแบบย่อยได้ 3 รูปแบบ

2.1 การท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อน

2.2 การท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจ

2.3 การท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษ สามารถแบ่งเป็นรูปแบบย่อยได้ 4 รูปแบบ

(1) การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ

(2) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

(3) การท่องเที่ยวเชิงกีฬาและบันเทิง

(4) การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจและประชุมสัมมนา

3. การจำแนกตามลักษณะการเดินทาง สามารถแบ่งเป็นรูปแบบย่อยได้ 2 รูปแบบ

3.1 การท่องเที่ยวแบบกลุ่มเหมาจ่าย

3.2 การท่องเที่ยวแบบอิสระ

4. การจำแนกตามการตลาด สามารถแบ่งเป็นรูปแบบย่อยได้ 2 รูปแบบ

4.1 การท่องเที่ยวตลาดหรูหรา

4.2 การท่องเที่ยวตลาดมวลชน

5. การจำแนกตามการจัดการ สามารถแบ่งเป็นรูปแบบย่อยได้ 2 รูปแบบ

5.1 การท่องเที่ยวแบบประเพณีนิยม

5.2 การท่องเที่ยวแบบยั่งยืน สามารถแบ่งเป็นรูปแบบย่อยได้ 2 รูปแบบ

(1) การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

(2) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

4. จงอธิบายความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีต่อเศรษฐกิจ

ความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีต่อเศรษฐกิจมี 6 ประการ ดังนี้

1. เป็นแหล่งที่มาของเงินตราต่างประเทศ

2. ช่วยลดปัญหาการขาดดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ

3. ช่วยสร้างอาชีพและการจ้างงาน

4. ก่อให้เกิดการกระจายรายได้
5. ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเศรษฐกิจของท้องถิ่น
6. ก่อให้เกิดการกระตุ้นการผลิต

5. จงอธิบายความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อสังคม การเมือง

ความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อสังคม การเมือง มี 8 ประการ ดังนี้

1. ช่วยยกระดับมาตรฐานการครองชีพของคนในท้องถิ่นให้ดีขึ้น
2. ช่วยสร้างสรรคความเจริญทางสังคมให้แก่ท้องถิ่น
3. ช่วยอนุรักษ์ฟื้นฟูวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม
4. ก่อให้เกิดประโยชน์ด้านการศึกษา
5. ช่วยลดปัญหาการอพยพเข้าไปแออัดในเมือง
6. ช่วยกระตุ้นให้มีการคิดค้นนำทรัพยากรที่ไร้ค่ามาประดิษฐ์เป็นของที่ระลึกจำหน่ายให้แก่นักท่องเที่ยว
7. ช่วยป้องกันการแทรกซึมบ่อนทำลายจากฝ่ายตรงข้าม
8. ช่วยสร้างสันติภาพและความสามัคคี

6. จงอธิบายผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ

ผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีต่อเศรษฐกิจ มี 5 ประการ ดังนี้

1. ผลกระทบต่อราคาและค่าครองชีพ
2. ผลกระทบต่อการจ้างงานและเปลี่ยนแปลงอาชีพ
3. ผลกระทบต่อคุณภาพของแรงงาน
4. ผลกระทบต่อการแก่งแย่งผลประโยชน์
5. ผลกระทบต่อผลประโยชน์อันควรได้ของท้องถิ่น

4 อุตสาหกรรมท่องเที่ยว

7. จงอธิบายผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อสังคม และการเมือง

ผลกระทบอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีต่อสังคม การเมือง มี 10 ประการ ดังนี้

1. ผลกระทบต่อความผูกพันของครอบครัว
2. ผลกระทบต่อความไม่เสมอภาคทางสังคม
3. ผลกระทบต่อการย้ายถิ่นของชนบท
4. ผลกระทบต่อปัญหาด้านอาชญากรรม
5. ผลกระทบต่อนิสัยของคนในท้องถิ่น
6. ผลกระทบต่อความไม่พอใจนักท่องเที่ยว
7. ผลกระทบต่อปัญหาโสเภณีหรือชายขายตัว
8. ผลกระทบต่อประเพณีวัฒนธรรม
9. ผลกระทบต่อศิลปกรรม
10. ผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม

8. จงบอกแนวทางการบริหารจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

การพิจารณาการบริหารจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ควรพิจารณาถึงปัจจัยสำคัญของการบริหารจัดการท่องเที่ยว ดังนี้

1. การจัดการทรัพยากรมนุษย์ทางการท่องเที่ยว ประกอบด้วยการพัฒนา 2 ลักษณะ คือ
 - การจัดการศึกษาและฝึกอบรมบุคลากรทางการท่องเที่ยว
 - การให้ความรู้และการสร้างจิตสำนึกแก่นักท่องเที่ยวและประชาชน
2. การจัดการองค์ประกอบของการท่องเที่ยว ได้แก่
 - การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว
 - การจัดการโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว
 - การจัดการโครงสร้างด้านการท่องเที่ยว
 - การจัดการความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว

เฉลย แบบทดสอบก่อนเรียน
บทที่ 1

1	ค
2	ก
3	ค
4	ค
5	ข
6	ค
7	ก
8	ง
9	ก
10	ค

เฉลย แบบทดสอบหลังเรียน
บทที่ 1

1	ก
2	ค
3	ข
4	ค
5	ค
6	ก
7	ง
8	ง
9	ค
10	ค

เรื่อง องค์ประกอบของ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว

เฉลยใบงานที่

2

คำชี้แจง จงตอบคำถามให้ได้ข้อความที่สมบูรณ์ที่สุด

1. จงบอกความหมายของนักท่องเที่ยว

บุคคลที่เดินทางจากท้องถิ่นเป็นถิ่นที่อยู่โดยปกติของตน ไปยังท้องถิ่นเป็นการชั่วคราวด้วยความสมัครใจ และด้วยวัตถุประสงค์อันมิใช่เพื่อไปประกอบอาชีพหรือหารายได้ และให้รวมถึงผู้รับบริการหรือความสะดวกจากผู้ประกอบธุรกิจนำเที่ยวโดยเสียค่าบริการด้วย

2. จงอธิบายความหมายของ “Inbound Tourist”

การเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่ไม่มีถิ่นพำนักถาวรในประเทศไทย เข้ามาท่องเที่ยวยังประเทศไทย

3. จงอธิบายความหมายของ “Outbound Tourist”

การเดินทางของนักท่องเที่ยวที่มีถิ่นพำนักในประเทศไทย เดินทางออกไปท่องเที่ยวยังประเทศอื่นๆ

4. จงอธิบายความหมายของ “Domestic Tourist”

การเดินทางของนักท่องเที่ยวที่มีถิ่นพำนักในประเทศไทย และเดินทางท่องเที่ยวอยู่ภายในประเทศไทย

5. ปัจจัยหลักที่เกี่ยวกับนักท่องเที่ยวที่ควรศึกษา ได้แก่อะไรบ้าง

- 1) ลักษณะพื้นฐานหรือลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยว
- 2) การกระจายตัวของนักท่องเที่ยว
- 3) กิจกรรมต่างๆ ของนักท่องเที่ยว
- 4) ฤดูกาลท่องเที่ยว

6. จงอธิบายความหมายของทรัพยากรท่องเที่ยว

สิ่งที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติและที่มนุษย์สร้างขึ้น เพื่อใช้เป็นสถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรม และวัฒนธรรมที่สะท้อนให้เห็นถึงอารยธรรมท้องถิ่นที่มีลักษณะเด่น และสามารถดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวได้

7. ทรัพยากรท่องเที่ยวมีกี่ประเภท อะไรบ้างจงอธิบาย

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้แบ่งประเภทของทรัพยากรท่องเที่ยวออกเป็น 3 ประเภทดังนี้

1. ทรัพยากรท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ หมายถึง ทรัพยากรท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติมีความสวยงาม เป็นที่ดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวได้มากที่สุด โดยแบ่งย่อยออกได้เป็น 4 ประเภท คือ
 - 1.1 ทิวทัศน์
 - 1.2 สัตว์ป่าและพรรณไม้
 - 1.3 สภาพภูมิอากาศ
 - 1.4 ปรากฏการณ์ทางธรรมชาติ
2. ทรัพยากรท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์ โบราณวัตถุ โบราณสถาน และศาสนา หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวหรือสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความเกี่ยวข้องในฐานะที่เป็นหลักฐานสำคัญทางประวัติศาสตร์ โบราณคดีและศาสนา ได้แก่
 - 2.1 โบราณสถาน
 - 2.2 โบราณวัตถุ
 - 2.3 ศาสนสถานหรือปูชนียสถาน
 - 2.4 ศาสนวัตถุหรือปูชนียวัตถุ
 - 2.5 แหล่งประวัติศาสตร์

8 อุตสาหกรรมท่องเที่ยว

3. ทรัพยากรท่องเที่ยวประเภทศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และกิจกรรม หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวหรือทรัพยากรท่องเที่ยวที่มีคุณค่าทางศิลปะ และขนบธรรมเนียมประเพณีที่บรรพบุรุษได้สร้างสมและถ่ายทอดเป็นมรดกสืบทอดกันมา

8. ธุรกิจใอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ได้แก่ธุรกิจใดบ้าง

ธุรกิจในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวประกอบด้วย 6 ธุรกิจหลัก ได้แก่

1. ธุรกิจที่พักแรม
2. ธุรกิจนำเที่ยว
3. ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
4. ธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก
5. ธุรกิจขนส่ง
6. ธุรกิจนันทนาการ

เฉลย แบบทดสอบก่อนเรียน
บทที่ 2

1	ง
2	ข
3	ก
4	ข
5	ง
6	ค
7	ก
8	ง
9	ข
10	ข
11	ก
12	ค
13	ง
14	ก
15	ค
16	ค
17	ง
18	ค
19	ง
20	ข

เฉลย แบบทดสอบหลังเรียน
บทที่ 2

1	ก
2	ง
3	ก
4	ข
5	ง
6	ค
7	ก
8	ค
9	ค
10	ง
11	ข
12	ค
13	ง
14	ง
15	ข
16	ข
17	ก
18	ข
19	ค
20	ง

เรื่อง ธุรกิจที่พักแรม

เฉลยใบงานที่

3

คำชี้แจง จงตอบคำถามให้ได้ข้อความที่สมบูรณ์ที่สุด

1. จงบอกความหมายของธุรกิจที่พักแรม

ธุรกิจที่พักแรม หมายถึง การประกอบธุรกิจการขายบริการที่พักเพื่อคนเดินทางที่ ต้องการพักค้าง ซึ่งอาจมีบริการอาหารและเครื่องดื่มไว้บริการด้วย

2. จงบอกความหมายของธุรกิจโรงแรมตามพระราชบัญญัติโรงแรม พ.ศ. 2547

โรงแรม หมายถึง สถานที่พักที่จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ในทางธุรกิจ เพื่อให้บริการที่พักชั่วคราวสำหรับคนเดินทางหรือบุคคลอื่นโดยมีค่าตอบแทน ทั้งนี้ไม่รวมถึง

- (1) สถานที่พักที่จัดตั้งขึ้นเพื่อให้บริการที่พักชั่วคราว ซึ่งดำเนินการโดย ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ หรือเพื่อการกุศล หรือ การศึกษา ทั้งนี้ โดยมีใช่เป็นการหาผลกำไรหรือรายได้มาแบ่งปันกัน
- (2) สถานที่พักที่จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้บริการที่พักอาศัยโดยคิดค่าบริการเป็นรายเดือนขึ้นไปเท่านั้น
- (3) สถานที่พักอื่นใดตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

3. การจำแนกประเภทของโรงแรมตามสถานที่ตั้งจำแนกได้กี่ประเภท อะไรบ้าง จงอธิบาย

การจำแนกประเภทของโรงแรมตามสถานที่ตั้ง เป็นการพิจารณาจากทำเลที่ตั้งของโรงแรม ซึ่งสามารถจำแนกออกเป็น 5 ประเภท ดังนี้

- (1) โรงแรมในเมืองใหญ่ (Large City Hotel) คือโรงแรมที่ตั้งอยู่ใจกลางเมือง ในย่านธุรกิจ การท่องเที่ยว ตลอดจนสถานบันเทิงต่างๆ ลักษณะของโรงแรมมักมีขนาดใหญ่ ตั้งแต่ 100 ห้อง ตกแต่งหรูหรา มีบริการอื่นๆ ครบครัน
- (2) โรงแรมในเมืองเล็ก (Small City Hotel) มักตั้งอยู่ในเมืองเล็ก ลูกค้าที่มาใช้บริการส่วนใหญ่ ได้แก่ นักธุรกิจ นักท่องเที่ยว นักเดินทางและลูกค้าในชุมชนที่มาสังสรรค์
- (3) โรงแรมชานเมือง (Suburban Hotel) ตั้งอยู่ชานเมืองหรือนอกเมือง มีการคมนาคม สะดวก บรรยากาศเงียบสงบ อากาศบริสุทธิ์
- (4) โรงแรมตากอากาศ (Resort Hotel) แบ่งเป็น 2 ลักษณะ คือ โรงแรมที่ตั้งอยู่ใกล้สถานที่ท่องเที่ยว ได้แก่ ทะเล ภูเขา ป่าไม้ เป็นต้น และโรงแรมที่มุ่งเน้นด้านกิจกรรมนันทนาการต่างๆ เช่น สนามกอล์ฟ ซ้ำม้า เป็นต้น
- (5) โรงแรมท่าอากาศยาน (Airport Hotel) ตั้งอยู่ใกล้กับท่าอากาศยานโดยเฉพาะท่าอากาศยานนานาชาติ ลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นนักธุรกิจ หรือผู้โดยสารเครื่องบินที่จำเป็นต้องพักค้างคืน ตลอดจนเป็นที่พักของพนักงานสายการบิน

4. การจำแนกประเภทของโรงแรมตามระยะเวลาที่พักค้างได้ก็ประเภท อะไรบ้าง จงอธิบาย

การจำแนกประเภทของโรงแรมตามระยะเวลาที่พักค้าง เป็นการพิจารณาจากระยะเวลาที่ลูกค้าพักค้าง ซึ่งสามารถจำแนกออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

- (1) โรงแรมสำหรับพักชั่วคราว (Transient Hotel) คือ โรงแรมที่ลูกค้าพักเป็นระยะเวลาสั้นๆ เพียงไม่กี่วัน เพื่อทำธุรกิจ ท่องเที่ยว ประชุมหรือลัมมนา
- (2) โรงแรมสำหรับพักประจำ (Residential Hotel) คือ โรงแรมที่ให้ลูกค้าเช่าพักเป็นเวลาอย่างน้อย 1 เดือน โดยคิดค่าเช่าเป็นรายเดือน โรงแรมประเภทนี้มีการจัดเป็นห้องชุด หรือ อพาร์ทเมนต์ ภายในมีห้องครัว มีบริการทำความสะอาด เก็บขยะ ร้านจำหน่ายอาหาร และเครื่องดืม บริการซักรีด

5. การจำแนกประเภทของโรงแรมตามจุดประสงค์ของการเยี่ยมชมได้ก็ประเภท อะไรบ้าง จงอธิบาย

การจำแนกประเภทของโรงแรมตามจุดประสงค์ของการเยี่ยมชม สามารถจำแนกออกได้ 4 ประเภท ดังนี้

- (1) โรงแรมประเภทธุรกิจ (Commercial Hotel) โดยทั่วไปตั้งอยู่ในตัวเมืองหรืออยู่ในย่านธุรกิจการค้า เป็นบริเวณที่สะดวกต่อการติดต่อ โรงแรมประเภทนี้มุ่งขายห้องพักแก่นักธุรกิจเป็นหลัก โดยจัดสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการต่างๆ ไว้บริการแก่นักธุรกิจ เช่น บริการอาหารและเครื่องดื่ม บริการซักรีด สระว่ายน้ำ ศูนย์สุขภาพ ฯลฯ
- (2) โรงแรมเพื่อการพักผ่อน (Resort Hotel) เป็นโรงแรมที่มักจะตั้งอยู่ใกล้ แหล่งท่องเที่ยวเหมาะสำหรับแขกที่เข้าพักเป็นเวลานานๆ การบริการต่างๆ ของโรงแรมจะเน้นกิจกรรมด้านบันเทิง ด้านการท่องเที่ยวเป็นพิเศษ เช่น จัดให้มีงานเต้นรำ เล่นกอล์ฟ เทนนิส ซี่มา เคนโป เป็นต้น เน้นให้มีบรรยากาศแบบสบายๆ เข้ากับธรรมชาติ
- (3) โรงแรมเพื่อการประชุม (Convention Hotel) เป็นโรงแรมที่มีขนาดใหญ่ กว่าโรงแรมทั่วไป อาจจะมีจำนวนห้องพักมากเป็นพันๆ ห้อง เพื่อให้มีบริการอย่างเพียงพอสำหรับการประชุมขนาดใหญ่ที่มีผู้เข้าประชุมจำนวนมาก โรงแรมประเภทนี้จะมีห้องนิทรรศการ ห้องจัดเลี้ยงขนาดใหญ่ มีบริการห้องอาหารแบบต่างๆ ส่วนใหญ่แขกที่มาใช้บริการมักจะเป็นนักธุรกิจ ดังนั้นจึงมีบริการอำนวยความสะดวกแก่นักธุรกิจในด้านต่างๆ เช่น การประชุมทางโทรศัพท์ (Teleconferencing) บริการด้านเลขานุการ การแปลเอกสาร เครื่องส่งโทรสาร เป็นต้น
- (4) โรงแรมคาสิโน (Casino Hotel) เป็นโรงแรมที่มีลักษณะพิเศษ คือ มี บ่อนคาสิโนที่เปิดอย่างถูกกฎหมาย ประกอบด้วยห้องพักตั้งแต่ 500 ห้องขึ้นไป ภายในจะมีภัตตาคาร ศูนย์การค้า และสวนพักผ่อนหย่อนใจ โรงแรมคาสิโนจะมีห้องพักหลายระดับราคา

6. การจำแนกประเภทของโรงแรมตามขนาดได้กี่ประเภท อะไรบ้าง จงอธิบาย

การจำแนกประเภทของโรงแรมตามขนาด เป็นการพิจารณาจากจำนวนห้องพักของโรงแรม ซึ่งสามารถจำแนกออกได้ 4 ประเภท ดังนี้

- (1) โรงแรมขนาดเล็ก คือ โรงแรมที่มีห้องพักไม่เกิน 100 ห้อง การดำเนินการกิจการโรงแรมประเภทนี้ส่วนใหญ่ดำเนินการในลักษณะธุรกิจครอบครัว
- (2) โรงแรมขนาดกลาง คือ โรงแรมที่มีห้องพักตั้งแต่ 100 – 300 ห้อง มักตั้งอยู่ในเมืองใหญ่และเมืองท่องเที่ยว การบริหารส่วนใหญ่จ้างผู้บริหารมืออาชีพ เน้นการให้บริการแก่นักธุรกิจ และนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ปัจจุบันเพิ่มกลุ่มเป้าหมายการจัด งานเลี้ยง การประชุม การสัมมนา เป็นต้น

- (3) โรงแรมขนาดใหญ่ คือ โรงแรมที่มีห้องพักตั้งแต่ 300 – 1,000 ห้อง ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในเมือง และบริหารกิจการโดยกลุ่มเครือข่าย (Chain) ทั้งของไทยและต่างประเทศเน้นความหรูหรา สะดวกสบาย
- (4) โรงแรมขนาดใหญ่มาก คือ โรงแรมที่มีห้องพักตั้งแต่ 1,000 ห้องขึ้นไป โรงแรมประเภทนี้มีไม่มากนักส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในเมืองธุรกิจ และเมืองท่องเที่ยว ส่วนใหญ่เป็นโรงแรมเครือข่ายต่างประเทศเข้ามาดำเนินการ

7. การจำแนกประเภทของโรงแรมตามราคาได้กี่ประเภท อะไรบ้าง

จงอธิบายการจำแนกประเภทของโรงแรมตามราคา เป็นการพิจารณาตามราคาของโรงแรมกำหนดจากคุณภาพของสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการ ตามที่กำหนดขึ้นในสหรัฐอเมริกา สามารถจำแนกออกได้ 4 ระดับ ดังนี้

- (1) โรงแรมประเภทหรูหรา (Luxury Hotel) คือ โรงแรมที่มีราคาค่าเช่าพักและมีมาตรฐานของที่พักสูง ตกแต่งอย่างดี บริการดี ห้องทุกห้องตกแต่งด้วยวัสดุและเครื่องประดับอย่างดี ราคาแพง
- (2) โรงแรมระดับพิเศษ (Superior Hotel) คือ โรงแรมที่มีราคาและคุณภาพมาตรฐานสูงรองลงมาจากประเภทหรูหรา
- (3) โรงแรมระดับกลาง (Standard Hotel) คือ โรงแรมที่มีราคาค่าห้องพักปานกลาง อาจสูงกว่าระดับประหยัด
- (4) โรงแรมระดับประหยัด (Economy Hotel) คือ โรงแรมสำหรับแขกที่มีงบประมาณจำกัด ราคาถูก บริการไม่ดีนัก

8. การจำแนกประเภทของโรงแรมตามระดับหรือเกรดได้กี่ประเภท อะไรบ้าง จงอธิบาย

การจำแนกประเภทของโรงแรมตามระดับหรือเกรด เป็นการพิจารณาจากรูปแบบของโรงแรม ความครบครันของสิ่งอำนวยความสะดวก และคุณภาพของการบริการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้จัดอันดับมาตรฐานของโรงแรมเป็นดาว พร้อมระบุเกณฑ์ในการกำหนดมาตรฐานสามารถจำแนกออกได้ 5 ระดับ ดังนี้

- (1) โรงแรมชั้นพิเศษ (Deluxe) หรือ ระดับ 5 ดาว คือ โรงแรมที่จัดบริการ สิ่งอำนวยความสะดวก การตกแต่งสวยงาม หรูหราราคาแพง มีบริการพิเศษไว้บริการลูกค้า เช่น มีห้องชุด ห้องอาหารหลายห้อง ห้องประชุมขนาดใหญ่สำหรับจัดประชุม สัมมนา จัดงานเลี้ยง มีห้องรับแขก ห้องนั่งเล่น สระว่ายน้ำ สนามกีฬา ห้องออกกำลังกาย มีที่จอดรถกว้างขวางเพียงพอแก่ลูกค้า มีสภาพแวดล้อมที่ดีมาก การคมนาคมสะดวก
- (2) โรงแรมชั้น 1 (First Class) หรือระดับ 4 ดาว คือ โรงแรมที่มีการตกแต่ง ห้องพักและบริเวณโรงแรมได้ระดับมาตรฐาน มีห้องมาตรฐาน (Standard or Superior) ห้องพักพิเศษมาตรฐาน การบริการสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ อยู่ในระดับดีได้มาตรฐาน
- (3) โรงแรมชั้น 2 (Second Class) หรือระดับ 3 ดาว คือ โรงแรมที่มีการตกแต่งให้สวยงาม ด้วยราคาที่ประหยัดลงมา สิ่งอำนวยความสะดวกมีไม่ครบ ห้องอาหารมีน้อย บางแห่งมีขนาดเล็ก การคิดราคาค่าบริการไม่สูงมากนัก
- (4) โรงแรมชั้น 3 (Third Class) หรือระดับ 2 ดาว คือ โรงแรมที่มีการตกแต่งไม่หรูหรา ไม่ใช้วัสดุตกแต่งราคาแพง มีสิ่งอำนวยความสะดวกจำกัด บริการอื่นๆ มีน้อย
- (5) โรงแรมระดับประหยัด (Economy Class) หรือระดับ 1 ดาว คือ โรงแรมที่มีการจัดบริการต่างๆ น้อยมาก สิ่งอำนวยความสะดวกมีเท่าที่จำเป็น ราคาค่าบริการถูก

9. การจำแนกประเภทของโรงแรมตามความเป็นเจ้าของและการจัดการได้ก็ประเภท อะไรบ้าง จงอธิบาย

การจำแนกประเภทของโรงแรมตามความเป็นเจ้าของและการจัดการ เป็นการพิจารณาถึงลักษณะการบริหารจัดการ ซึ่งสามารถจำแนกได้ 4 ประเภท ดังนี้

- (1) โรงแรมอิสระ (Independent Hotel) หมายถึง โรงแรมที่ดำเนินการโดย เจ้าของกิจการ ซึ่งเป็นบุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่ เป็นผู้ลงทุนอิสระ อาจเป็นโรงแรมขนาดเล็กหรือขนาดกลาง โรงแรมประเภทนี้มีข้อดีคือ ในการบริหารจัดการมีอิสระและความคล่องตัวสูง สามารถตอบสนองความต้องการของแขกผู้มาพักได้ทันที แต่มีข้อจำกัดในด้านทรัพยากร การเงิน และการตลาด

- (2) โรงแรมระบบแฟรนไชส์ (Franchise Hotel) หมายถึง โรงแรมที่ได้รับ มอบสิทธิจาก โรงแรมเจ้าของสิทธิ ให้สามารถซื้อชื่อ เครื่องหมายการค้า ระบบการปฏิบัติงาน ระบบ การสำรองห้องพัก ซอฟต์แวร์ของมาตรฐานในการบริหาร หลักสูตรและฝึกอบรม ตลอดจน จินการให้ความช่วยเหลือทางเทคนิคที่จำเป็นของโรงแรมได้ โดยโรงแรมที่ได้รับมอบสิทธิ พิเศษจะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมให้ตามที่กำหนด
- (3) โรงแรมระบบทำสัญญาร่วมจัดการ (Management Contract Hotel) หมายถึงโรงแรม ที่เจ้าของโรงแรมว่าจ้างหรือทำสัญญาให้ผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งมักอยู่ในรูปบริษัทเข้ามาบริหาร โรงแรม โดยจ่ายค่าธรรมเนียมการบริหาร และหรือแบ่งผลกำไรให้ โดยมีข้อตกลงว่าจะ ต้องบริหารโรงแรมให้เกิดผลกำไรตามต้องการ
- (4) โรงแรมระบบเครือข่าย (Chain Hotel) หมายถึง กลุ่มของโรงแรมที่ตกลง ดำเนินธุรกิจ ร่วมกัน โรงแรมระบบเครือข่ายอาจเป็นเจ้าของหรือควบคุมการบริหารการ ดำเนินการ ระบบเครือข่าย มีหลายวิธีได้แก่ บริษัทแม่อาจเป็นเจ้าของมอบสิทธิแฟรนไชส์ หรือทำ สัญญาร่วมจัดการกับโรงแรมที่มีความประสงค์จะเข้าร่วมเครือข่าย โรงแรมระบบเครือ ข่ายสามารถใช้ความเชี่ยวชาญในระบบการจัดการและการตลาดที่มีก่อให้เกิดผลประโยชน์ ทางการเงินหลายประการ

10. จงอธิบายลักษณะของที่พักแรมประเภทอื่นๆ

- (1) ที่พักแรมแบบบ้านแบ่งให้เช่า (Bed and Breakfast Inns) เป็นที่พักแรมขนาดเล็กมี ซึ่ง เจ้าของบ้านเปิดรับนักท่องเที่ยวเข้ามาพักในห้องนอนที่จัดไว้ มีห้องน้ำในตัว และบริการ อาหารมื้อเช้าในบรรยากาศแบบครอบครัว ที่พักแรมลักษณะนี้ส่วนใหญ่อยู่ในทวีปยุโรป โดยเฉพาะในประเทศอังกฤษและไอร์แลนด์
- (2) เกสต์เฮ้าส์ หรือ เพนชัน (Pensions) เป็นที่พักแรมที่เจ้าของเป็นผู้ดำเนินการเองและ มักอาศัยอยู่ในเพนชันด้วย พบมากในทวีปยุโรปและลาตินอเมริกา มีบริการอาหารและ เครื่องดื่มนักท่องเที่ยวนิยมพักเนื่องจากมีบรรยากาศแบบครอบครัว และค่าที่พักมีราคา ถูกกว่าโรงแรมที่มีระดับมาตรฐานเดียวกัน
- (3) พาราเดอร์ (Paradors) เป็นที่พักแรมที่รัฐบาลดัดแปลงมาจากปราสาท วัด คอนเวนตหรือ อาคารเก่า โดยให้สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งชาติเป็นผู้ดำเนินการ เช่นในประเทศสเปน โปรตุเกส ไอร์แลนด์ อังกฤษ ฝรั่งเศส และเยอรมนี มีบริการอาหารแบบครบทุกมื้อ เพื่อ ความสะดวกของผู้เข้าพัก

- (4) ที่พักเยาวชน (Youth Hostel) ที่พักประเภทนี้เกิดขึ้นในเยอรมันเป็นครั้งแรก เป็นการบริการแก่คนหนุ่มสาวที่เดินทางท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา และพบปะสังสรรค์ซึ่งกันและกัน ห้องพักเป็นแบบห้องรวมประกอบด้วยเตียงสองชั้น มีผ้าห่ม หมอน และอาหารเครื่องดื่ม ในราคาถูกไว้บริการ
- (5) โมเต็ล (Motel) เป็นที่พักแรมที่สร้างขึ้นริมถนนตามชานเมือง เพื่ออำนวยความสะดวก แก่นักท่องเที่ยวที่ขับรถไปเอง สามารถเข้าจอดถึงหน้าห้องพักหรือลานจอดรถรวมได้เลย มักมีบริการเกี่ยวกับรถรวมอยู่ด้วย เหมาะสำหรับนักเดินทางผ่านพักเพียงคืนเดียวเพื่อเอาแรงขับรถท่องเที่ยวต่อไปยังที่อื่นๆ มีมากในทวีปอเมริกา
- (6) บ้านพักในหมู่บ้าน หรือบ้านพักในฟาร์ม (Home Stay, Farm Stay) เป็นที่พักแรม ที่เจ้าของบ้านหรือเจ้าของฟาร์มในหมู่บ้านจัดสร้างขึ้น หรือดัดแปลงเป็นห้องพักโดยเก็บค่าเช่า ตามปกติมักให้บริการแก่นักท่องเที่ยวที่ต้องการเรียนรู้วิถีชีวิต และความเป็นอยู่ของชาวบ้านของคนในท้องถิ่นนั้นๆ ทำให้มีโอกาสได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับเจ้าของบ้าน ราคาค่าเช่าอยู่ในระดับต่ำ อาจมีบริการด้านอาหารและการนำเที่ยวให้นักท่องเที่ยวด้วย บางแห่งได้จัดเป็นรูปแบบแพ็คเกจซึ่งรวมที่พักและการกินอยู่เข้าด้วยกัน มีการท่องเที่ยวในละแวกใกล้เคียงหรือให้ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การเรียนรู้ในชีวิตประจำวันของชาวบ้านรวมเป็นราคาเหมาราคาเดียว
- (7) บ้านพักรับรองของหน่วยงานรัฐบาลและเอกชน เป็นบ้านพักรับรองที่จัดไว้เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ไปเยี่ยมหน่วยงานอย่างเป็นทางการ และนักท่องเที่ยวสามารถเข้าพักได้ เช่น บ้านพักรับรองของกรมป่าไม้ในเขตอุทยานแห่งชาติต่างๆ บ้านพักรับรองของการไฟฟ้าฝ่ายผลิต เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทใหญ่ๆ สร้างที่พักแรมไว้สำหรับเจ้าหน้าที่ไปประชุมและมีสถานที่ พักแรม เช่น การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย

เฉลย แบบทดสอบก่อนเรียน
บทที่ 3

1	ค
2	ข
3	ง
4	ค
5	ข
6	ข
7	ก
8	ข
9	ค
10	ข
11	ง
12	ง
13	ค
14	ข
15	ค
16	ก
17	ข
18	ก
19	ค
20	ข

เฉลย แบบทดสอบหลังเรียน
บทที่ 3

1	ค
2	ข
3	ง
4	ก
5	ข
6	ข
7	ค
8	ง
9	ข
10	ค
11	ค
12	ข
13	ก
14	ง
15	ข
16	ค
17	ค
18	ข
19	ข
20	ก

เรื่อง ธุรกิจนำเที่ยว

เฉลยใบงานที่

4

คำชี้แจง จงตอบคำถามให้ได้ข้อความที่สมบูรณ์ที่สุด

1. บริษัทอเมริกันเอ็กเพรสดำเนินธุรกิจใดบ้าง

- บริการด้านการท่องเที่ยว
- บริการขายเช็คเดินทาง
- จัดทำนิตยสารแทรวิลเอนด์เลเซอร์
- บริการบัตรเครดิต
- สอนภาษาต่างประเทศ

2. จงอธิบายความหมายธุรกิจนำเที่ยว

ธุรกิจนำเที่ยว หมายถึง การประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการจัดหรือการอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับการเดินทาง สถานที่พัก อาหารเครื่องดื่ม ทักษนาจร และหรือมัคคุเทศก์ให้นักท่องเที่ยว

3. จงอธิบายลักษณะการดำเนินธุรกิจนำเที่ยว

ลักษณะการดำเนินงานธุรกิจนำเที่ยวที่สำคัญ มีดังนี้

- 1) การจัดนำเที่ยวเฉพาะกลุ่มตามวัตถุประสงค์ เช่น ชมรมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติสโมสรนักศึกษา สมาคม เป็นต้น

- 2) ธุรกิจนำเที่ยวแบบขายส่ง เป็นการประกอบธุรกิจนำเที่ยวที่ผู้ประกอบการธุรกิจจะซื้อบริการด้านต่างๆ จากผู้ผลิตเป็นจำนวนมาก เช่น ที่พักแรม ตัวเข้าชมการแสดง การเช่าเหมารถโดยนำมารวมกับบริการด้านอื่นๆ แล้วแยกจำหน่ายเป็นชุดที่เล็กลงให้นักท่องเที่ยว โดยผ่านตัวแทนธุรกิจค้าปลีก

4. จงบอกหน้าที่ของธุรกิจนำเที่ยวในการให้บริการและอำนวยความสะดวกต่างๆ ให้นักท่องเที่ยว

ธุรกิจนำเที่ยวต้องมีหน้าที่ในการให้บริการและอำนวยความสะดวกต่างๆ ให้นักท่องเที่ยว

- 1) การให้บริการข้อมูลทางการท่องเที่ยว
- 2) การให้บริการจองตั๋วเดินทาง
- 3) การให้บริการจองที่พักแรม
- 4) การให้บริการขนส่ง
- 5) การให้บริการจองตัวเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยว
- 6) การให้บริการจัดทำหนังสือเดินทางและวีซ่า
- 7) การให้บริการซื้อสินค้าที่ระลึก
- 8) การให้บริการแลกเปลี่ยนเงินตรา

5. การจำแนกประเภทของธุรกิจนำเที่ยวตามลักษณะของการจัดบริการนำเที่ยว สามารถจำแนกได้กี่ประเภท อะไรบ้าง

การจำแนกประเภทตามลักษณะของการจัดบริการนำเที่ยว สามารถจำแนกได้ 3 ประเภท

- 1) ธุรกิจนำเที่ยวภายในประเทศ
- 2) ธุรกิจนำนักท่องเที่ยวต่างประเทศไปท่องเที่ยวภายในประเทศ
- 3) ธุรกิจนำนักท่องเที่ยวภายในประเทศไปท่องเที่ยวยังต่างประเทศ

6. การจำแนกประเภทของธุรกิจนำเที่ยวตามลักษณะและขอบเขตการบริการ สามารถจำแนกได้ 4 ประเภท อะไรบ้าง

การจำแนกตามลักษณะและขอบเขตการบริการ สามารถจำแนกได้ 4 ประเภท ดังนี้

- 1) ธุรกิจนำเที่ยวที่เสนอบริการนำเที่ยวแบบเหมาจ่าย แบ่งออกเป็น 2 แบบ คือ บริการเหมาจ่ายที่มีผู้นำเที่ยว และบริการเหมาจ่ายที่ไม่มีผู้นำเที่ยว
- 2) ธุรกิจนำเที่ยวที่เสนอบริการเฉพาะกลุ่ม
- 3) ธุรกิจนำเที่ยวที่เสนอบริการอิสระ สำหรับนักท่องเที่ยวต่างประเทศและ ในประเทศเฉพาะราย
- 4) ธุรกิจนำเที่ยวที่เสนอบริการลักษณะพิเศษ

7. การจำแนกประเภทของธุรกิจนำเที่ยวตามวัตถุประสงค์ของนักท่องเที่ยว สามารถจำแนกได้ 5 ประเภท อะไรบ้าง

การจำแนกตามวัตถุประสงค์ของนักท่องเที่ยว แบ่งออกได้ 5 ประเภท ดังนี้

- 1) ธุรกิจนำเที่ยวเพื่อศึกษาธรรมชาติ
- 2) ธุรกิจนำเที่ยวเพื่อศึกษาวัฒนธรรม
- 3) ธุรกิจนำเที่ยวเพื่อการผจญภัย
- 4) ธุรกิจนำเที่ยวเพื่อการกีฬา
- 5) ธุรกิจนำเที่ยวเพื่อสุขภาพ



1	ง
2	ค
3	ข
4	ข
5	ข
6	ก
7	ง
8	ค
9	ก
10	ข
11	ง
12	ข
13	ง
14	ก
15	ค



1	ก
2	ข
3	ข
4	ค
5	ก
6	ข
7	ง
8	ค
9	ง
10	ค
11	ก
12	ค
13	ก
14	ง
15	ข

เรื่อง ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

เฉลยใบงานที่

5

คำชี้แจง จงตอบคำถามให้ได้ข้อความที่สมบูรณ์ที่สุด

1. จงบอกความหมายของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม หมายถึง การประกอบธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่มสำหรับนักเดินทาง นักท่องเที่ยว หรือประชาชนทั่วไป โดยจัดเตรียมที่นั่งสำหรับลูกค้าสามารถรับประทานอาหารในสถานที่ที่จัดให้ หรือสามารถบรรจุอาหารเพื่อนำไปรับประทานที่อื่นได้

2. ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มควรมีองค์ประกอบที่สำคัญอะไรบ้าง

ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มมีองค์ประกอบที่สำคัญ ดังนี้

- 1) ลักษณะของอาหาร ได้แก่ ความสะอาดของอาหาร รสชาติของอาหาร ความสวยงามการระมัดระวังในการใช้สารเคมีและการแพ้สารต่างๆ เครื่องปรุงอยู่ในภาชนะที่ปลอดภัยและเมนูมีอาหารให้เลือกหลายชนิด
- 2) การให้บริการ ได้แก่ ความซื่อสัตย์ในการคิดราคาอาหาร ราคาเหมาะสมกับอาหารพนักงานบริการรวดเร็วและเรียบร้อย พนักงานมีมารยาท อ่อนน้อมและสุภาพ พนักงานบริการพูดภาษาอังกฤษได้ พนักงานยิ้มแย้มแจ่มใส
- 3) สถานที่ ได้แก่ ความสะอาดของสถานที่ ความปลอดภัยของสถานที่ ความสะอาดของภาชนะ และบรรยากาศดี

3. จงอธิบายลักษณะของгурเมต์ภัตตาคาร

ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มที่ต้องลงทุนสูงกว่าภัตตาคารประเภทอื่นๆ เนื่องจากต้องตกแต่งให้มีสภาพแวดล้อมที่ค่อนข้างหรู กลุ่มเป้าหมายของภัตตาคารประเภทนี้จึงมุ่งลูกค้าที่การมาตรฐานระดับสูง ราคาอาหารค่อนข้างสูง พนักงานบริการดีเยี่ยม บรรยากาศตกแต่งมีรสนิยมสูง บางแห่งต้องสำรองโต๊ะล่วงหน้า การแต่งกายแบบพิธีการ

4. จงอธิบายลักษณะของคอฟฟี่ชอป

ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มที่ให้บริการที่รวดเร็ว ลูกค้าหมุนเวียนเข้าไปรับประทานอาหารโดยใช้เวลาน้อย ส่วนใหญ่เป็นการให้บริการอาหารที่เคาน์เตอร์ การตกแต่งไม่หรูหรา ราคาอาหารค่อนข้างต่ำ มักตั้งอยู่ในบริเวณอาคารสำนักงาน ศูนย์การค้า โดยเน้นการให้บริการอาหารมื้อกลางวัน และอาหารว่างแก่ผู้ทำงาน

5. จงอธิบายลักษณะของคาเฟ่ที่เรีย

ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มที่ต้องบริการตัวเอง อาหารค่อนข้างจำกัดกว่าภัตตาคารทั่วไป ส่วนใหญ่มักตั้งอยู่ในบริเวณศูนย์การค้า สนามบิน สถาบันการศึกษา ย่านธุรกิจ คาเฟ่ที่เรียต้องการสถานที่สำหรับเตรียมอาหารค่อนข้างมาก

6. จงอธิบายลักษณะของภัตตาคารเฉพาะกลุ่มเชื้อชาติ

ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มที่ให้บริการอาหารประจำท้องถิ่นหรือประจำชาติ การตกแต่งภายในรายการอาหาร และเครื่องแบบพนักงานจะเน้นเอกลักษณ์ประจำชาตินั้นๆ

7. จงอธิบายลักษณะของร้านอาหารจานด่วน

ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มที่มีรายการอาหารค่อนข้างจำกัด ราคาค่อนข้างต่ำ ส่วนใหญ่ดำเนินงานในลักษณะของแฟรนไชส์ เช่น พิซซ่าฮัท แมคโดนัลด์ เป็นต้น

8. จงอธิบายลักษณะของร้านเดลิ่ ชอป

ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มที่ผสมผสานการให้บริการอาหารสำเร็จรูปประเภทเนื้อแช่แข็ง เนย แชนด์วิช สลัด และอาหารสำเร็จรูปประเภทอื่นๆ มีที่นั่งค่อนข้างน้อย มักตั้งอยู่ในบริเวณที่มีผู้คนหนาแน่น เช่น บริเวณศูนย์การค้า เป็นต้น

9. จงอธิบายลักษณะของร้านอาหารบุฟเฟต์

ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มที่ลูกค้าต้องบริการตัวเอง รายการอาหารเป็นอาหารตามสั่งมีเพียงราคาเดียว ราคาไม่สูงนัก ปัจจุบันในโรงแรมต่างๆ เริ่มนำร้านอาหารแบบบุฟเฟต์เข้ามาประยุกต์ในห้องอาหารต่างๆ เพื่อดึงดูดลูกค้าจากภายนอกให้เข้ามาใช้บริการได้มากขึ้น



1	ข
2	ข
3	ง
4	ง
5	ง
6	ก
7	ก
8	ง
9	ข
10	ก
11	ก
12	ง
13	ค
14	ก
15	ข



1	ก
2	ก
3	ค
4	ข
5	ง
6	ง
7	ง
8	ข
9	ก
10	ก
11	ง
12	ข
13	ก
14	ข
15	ง

เรื่อง ธุรกิจขนส่ง

เฉลยใบงานที่

6

คำชี้แจง จงตอบคำถามให้ได้ข้อความที่สมบูรณ์ที่สุด

1. จงอธิบายองค์ประกอบของการขนส่ง

การขนส่งมีองค์ประกอบที่สำคัญ คือ เส้นทาง สถานีขนส่ง ยานพาหนะ ราคาค่าเดินทาง และระบบขนส่ง

- 1) เส้นทาง เส้นทางในการขนส่งมี 2 ประเภท ได้แก่ เส้นทางที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ และเส้นทางที่มนุษย์สร้างขึ้น
- 2) สถานีขนส่ง เป็นศูนย์รวมและตรวจสอบยานพาหนะที่ใช้ในการขนส่งผู้โดยสารและเป็นสถานีเปลี่ยนเส้นทางของการขนส่ง สามารถจำแนกออกได้ 3 ประเภท คือ
 - 2.1 สนามบิน
 - 2.2 สถานีขนส่ง
 - 2.3 สถานีรถไฟ
- 3) ยานพาหนะ ในการขนส่งผู้โดยสารให้ไปถึงจุดหมายปลายทางที่กำหนด ควรเลือกให้สอดคล้องกับเส้นทางและรูปแบบของการเดินทางท่องเที่ยวเป็นหลัก ยานพาหนะแต่ละประเภทจะมีลักษณะเฉพาะที่แตกต่างกัน

4) ราคาค่าเดินทาง เป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งของนักท่องเที่ยว ดังนั้นธุรกิจขนส่งจึงต้องมีระบบบริหารและการจัดการ เพื่อให้มีผู้ใช้บริการของตนมากขึ้น ปริมาณนักท่องเที่ยวกับการใช้บริการขนส่งขึ้นอยู่กับฤดูกาลของการท่องเที่ยว สภาพเศรษฐกิจ รวมถึงปัจจัยอื่นๆ ซึ่งธุรกิจขนส่งต้องศึกษาตลาด สถานการณ์ และกำหนดราคาให้เหมาะสมตามช่วงเวลาและสถานการณ์ต่างๆ

5) ระบบการขนส่ง ระบบการขนส่งประกอบด้วย เส้นทาง สถานีขนส่ง และยานพาหนะ

2. จงบอกความหมายของธุรกิจขนส่ง

ธุรกิจขนส่ง หมายถึง การประกอบธุรกิจในการเคลื่อนย้ายนักท่องเที่ยวจากที่หนึ่งไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ตามความต้องการด้วยยานพาหนะ

3. จงอธิบาย การจำแนกประเภทของธุรกิจขนส่งทางบกตามลักษณะของพาหนะและวิธีการเดินทาง มีกี่วิธี อะไรบ้าง

ธุรกิจขนส่งทางบกสามารถเดินทางได้ 5 วิธี คือ

- 1) การเดินทางด้วยรถไฟ
- 2) การเดินทางด้วยรถยนต์ส่วนบุคคล
- 3) การเดินทางด้วยรถโดยสารประจำทาง
- 4) การเดินทางด้วยรถเช่า
- 5) การเดินทางด้วยรถยนต์สำราญหรือบ้านรถยนต์

4. การเดินทางท่องเที่ยวทางน้ำสามารถเดินทางได้กี่วิธี อะไรบ้าง อธิบาย

การเดินทางท่องเที่ยวทางน้ำสามารถเดินทางได้ 7 วิธี คือ

- 1) การเดินทางด้วยเรือสำราญ
- 2) การเดินทางด้วยเรือข้ามฟาก
- 3) การเดินทางด้วยยานไฮเวอร์คราฟ
- 4) การเดินทางด้วยเรือไฮโดรฟอยล์
- 5) การเดินทางด้วยเรือหางยาว
- 6) การเดินทางด้วยการล่องแพ
- 7) การเดินทางด้วยเรือพาย

5. การเดินทางท่องเที่ยวทางอากาศสามารถแบ่งออกได้กี่ประเภท อะไรบ้าง อธิบาย

การเดินทางท่องเที่ยวทางอากาศสามารถแบ่งออกได้ 3 ประเภท ดังนี้

- 1) การบินลักษณะเที่ยวบินประจำ (Scheduled Air Service) เป็นการให้บริการขนส่งทางอากาศตามเส้นทางที่ได้กำหนดไว้ ซึ่งได้รับอนุญาตจากประเทศนั้นๆ หรือเป็นข้อตกลงระหว่างประเทศ
- 2) การบินแบบเหมาลำ (Charter Air Service) เป็นการเดินทางเฉพาะกลุ่มที่มีความประสงค์ในการเดินทางร่วมกัน เพื่อต้องการบรรยากาศที่เป็นกันเอง เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน
- 3) เครื่องบินรับจ้าง (Air Taxis) เป็นการเช่าเหมาลำส่วนตัว สำหรับกลุ่มเล็กๆจำนวน 4-18 คน ส่วนใหญ่มักเป็นกลุ่มนักธุรกิจ



1	ข
2	ค
3	ก
4	ข
5	ข
6	ง
7	ก
8	ง
9	ก
10	ข
11	ง
12	ง
13	ค
14	ง
15	ค



1	ข
2	ก
3	ก
4	ง
5	ค
6	ค
7	ก
8	ข
9	ง
10	ง
11	ข
12	ก
13	ข
14	ง
15	ง

เรื่อง ธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก และธุรกิจนันทนาการ

เฉลยใบงานที่

7

คำชี้แจง จงตอบคำถามให้ได้ข้อความที่สมบูรณ์ที่สุด

1. จงบอกความหมายของธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก

ธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก หมายถึง การประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าที่นักท่องเที่ยวซื้อจากแหล่งท่องเที่ยวและนำกลับไปยังภูมิลำเนาของตน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นที่ระลึกถึงประสบการณ์ที่น่าประทับใจจากการท่องเที่ยว หรือเป็นของฝากให้แก่ญาติมิตรหรือแม้กระทั่งการนำไปใช้สอยในชีวิตประจำวัน

2. สินค้าที่ระลึกควรมีลักษณะอย่างไร

สินค้าที่ระลึกควรมีลักษณะดังนี้

- 1) เป็นสินค้าที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของท้องถิ่น
- 2) เป็นสินค้าหายาก
- 3) เป็นสินคาราคาถูกกว่าที่วางขายทั่วไป
- 4) เป็นสินค้าที่มีการออกแบบและผลิตอย่างประณีตงดงาม
- 5) เป็นสินค้าที่ใช้วัสดุในท้องถิ่นนั้นๆ
- 6) เป็นสินค้าที่มีการสาธิตขั้นตอนการผลิตให้นักท่องเที่ยวได้ชม
- 7) เป็นสินค้าที่มีรูปร่าง ขนาดและน้ำหนักเหมาะต่อการขนส่ง

3. การจำหน่ายสินค้าที่ระลึกสามารถกระทำได้ที่รูปแบบ อะไรบ้าง

การจำหน่ายสินค้าที่ระลึกสามารถจำหน่ายได้หลายรูปแบบ ได้แก่ ร้านค้าปลอดภาษี ร้านค้าที่เรียกคืนภาษี ร้านขายของที่ระลึก โรงงานผลิตสินค้าที่ระลึก และศูนย์ศิลปาชีพในสมเด็จพระบรมราชินีนาถ

4. ธุรกิจสินค้าที่ระลึกมีความสำคัญต่อการท่องเที่ยวของประเทศอย่างไร

ความสำคัญของธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึกมีดังนี้

- 1) ช่วยสร้างรายได้แก่คนในท้องถิ่น
- 2) เป็นตัวแทนของแหล่งท่องเที่ยวที่เผยแพร่ไปทั่วโลก
- 3) ช่วยอนุรักษ์และรักษาศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
- 4) เป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับวัสดุหรือเศษวัสดุในท้องถิ่น

5. จงบอกความหมายของธุรกิจนันทนาการ

ธุรกิจนันทนาการ หมายถึง การประกอบธุรกิจการให้บริการเพื่อความเพลิดเพลินและบันเทิงแก่นักท่องเที่ยวในระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว

6. ธุรกิจนันทนาการมีกี่ประเภท อะไรบ้าง

ธุรกิจนันทนาการเป็นการประกอบธุรกิจการให้บริการเพื่อความเพลิดเพลินและบันเทิง ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจหลายประเภท ได้แก่ ธุรกิจสวนสนุก ธุรกิจบันเทิง และธุรกิจการกีฬาการท่องเที่ยว



1	ก
2	ก
3	ค
4	ค
5	ค
6	ก
7	ง
8	ก
9	ง
10	ง



1	ง
2	ง
3	ก
4	ก
5	ค
6	ง
7	ก
8	ค
9	ค
10	ก

เรื่อง ปัจจยสนับสนุนการทอ้งเทียว

เฉลยใบงานที่

8

คำชี้แจง จงตอบคำถามให้ได้ข้อความที่สมบูรณ์ที่สุด

1. จงระบุปัจจยสนับสนุนการทอ้งเทียว

ปัจจยสนับสนุนการทอ้งเทียว ได้แก่ ความปลอดภัย การอำนวยความสะดวกในการเข้าเมือง การบริการข่าวสารข้อมูลการทอ้งเทียว และโครงสร้างพื้นฐาน

2. การจัดการด้านความปลอดภัย สามารถกระทำได้อี้อะไรบ้าง

การจัดการด้านความปลอดภัย สามารถกระทำได้อีก 5 วิธี ดังนี้

1.1 การแนะนำหรือจัดอบรมเจ้าของท้องถิ่นให้ความช่วยเหลือแก่นักทอ้งเทียว

1.2 การจัดตั้งหน่วยงานพิเศษเพื่อให้บริการและช่วยเหลือแก่นักทอ้งเทียว

1.3 การแนะนำนักทอ้งเทียวเกี่ยวกับการป้องกันตนเอง

1.4 การกำหนดมาตรการต่างๆ เพื่อความปลอดภัยของนักทอ้งเทียว

1.5 การขอความร่วมมือจากหน่วยงานต่างๆ ในการอำนวยความสะดวกแก่นักทอ้งเทียว

3. หน่วยงานที่ให้บริการอำนวยความสะดวกในการเข้าเมืองมีหน่วยงานใดบ้าง

หน่วยงานที่ให้บริการอำนวยความสะดวกในการเข้าเมือง ได้แก่ ท่าอากาศยานสำนักงาน ตรวจคนเข้าเมือง และกรมศุลกากร

4. หนังสือเดินทางมีกี่ประเภท จงอธิบาย

หนังสือเดินทาง สามารถแบ่งได้เป็น 5 ประเภท ดังนี้

- 1) หนังสือเดินทางธรรมดา (Ordinary Passport) เป็นหนังสือเดินทางที่รัฐบาลออกให้แก่พลเมืองของตนเพื่อเดินทางออกนอกประเทศได้ หนังสือเดินทางประเภทนี้จะมีสีแดงเลือดหมู
- 2) หนังสือเดินทางราชการ (Official Passport) เป็นหนังสือเดินทางที่รัฐบาลออกให้แก่ข้าราชการที่ได้รับมอบหมายให้ไปปฏิบัติหน้าที่ในต่างประเทศ หนังสือเดินทางประเภทนี้จะมีสีน้ำเงินเข้ม
- 3) หนังสือเดินทางทูต (Diplomatic Passport) เป็นหนังสือเดินทางที่รัฐบาลออกให้แก่คณะทูตกงสุลและเจ้าหน้าที่ทางการทูต พระบรมวงศานุวงศ์ชั้นสูง ภายในกฎหมายและธรรมเนียมระหว่างประเทศ หนังสือเดินทางประเภทนี้จะมีสีแดงสด
- 4) หนังสือเดินทางหมู่ (Collective Passport) เป็นหนังสือเดินทางที่รัฐบาลออกให้แก่ผู้เดินทางเป็นหมู่คณะ เช่น นักท่องเที่ยว นักกีฬา เป็นต้น ซึ่งต้องเดินทางไปและกลับพร้อมกัน และสามารถใช้ได้เพียงครั้งเดียว
- 5) หนังสือเดินทางขององค์การสหประชาชาติ (United Nation Passport) เป็นหนังสือเดินทางที่องค์การสหประชาชาติออกให้แก่เจ้าหน้าที่ขององค์การโดยตรง ซึ่งอาจเป็นพลเมืองใดก็ได้

5. ประเภทของการตรวจลงตราในหนังสือเดินทางที่สำคัญมีกี่ ประเภท อะไรบ้าง

ประเภทของการตรวจลงตราในหนังสือเดินทางที่สำคัญมีอยู่ 5 ประเภท คือ

- 1) คนต่างด้าวที่เข้ามาเพื่อการท่องเที่ยว จะได้รับการตรวจลงตราประเภทนักท่องเที่ยวหรือที่เรียกว่า Tourist Visa
- 2) คนต่างด้าวที่เข้ามาในราชอาณาจักรเป็นการชั่วคราว เพื่อธุรกิจ การศึกษาดูงาน การลงทุน จะได้รับการตรวจลงตราประเภทคนอยู่ชั่วคราว หรือที่เรียกว่า Non Immigrant Visa
- 3) คนต่างด้าวที่เข้ามาเพื่อมีถิ่นที่อยู่อาศัยถาวรในประเทศ จะได้รับการตรวจลงตราประเภทคนเข้ามามีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร หรือที่เรียกว่า Immigrant Visa

- 4) คนต่างด้าวที่ต้องการเดินทางผ่านประเทศไทยไปยังประเทศอื่น จะได้รับการตรวจลงตราประเภทคนเดินทางผ่าน หรือที่เรียกว่า Transit Visa
- 5) คนต่างด้าวที่ได้รับอนุญาตให้มีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทยแล้ว และประสงค์จะเดินทางไปต่างประเทศ โดยจะกลับเข้ามาในประเทศไทยภายในเวลาที่กองตรวจคนเข้าเมืองกำหนด จะได้รับการตรวจลงตราประเภทคนเข้าเมืองนอกโควตา หรือที่เรียกว่า Non-Quotas Immigrant Visa

6. การบริการข้อมูลข่าวสารทางการท่องเที่ยวสามารถดำเนินการได้มีกี่วิธี อะไรบ้าง

การบริการข้อมูลข่าวสารทางการท่องเที่ยวสามารถดำเนินการได้ 3 วิธี

- 1) เอกสารหรือสิ่งพิมพ์ ได้แก่ จุลสาร ไปสเตอร์ คู่มือเดินทาง วารสารและนิตยสาร หนังสือ นามบัตร และคู่มือท่องเที่ยว
- 2) สื่อทัศนูปกรณ์ ได้แก่ ภาพยนตร์ สไลด์ วิดิทัศน์ ฯลฯ
- 3) สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น เว็บไซต์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นต้น

7. โครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับรองรับการท่องเที่ยว ได้แก่อะไรบ้าง

โครงสร้างพื้นฐาน ได้แก่ ระบบสื่อสาร

- 1) ระบบไฟฟ้า
- 2) ระบบประปา
- 3) ระบบสื่อสาร
- 4) ระบบสาธารณสุข
- 5) ระบบขนส่งสาธารณะ



1	ค
2	ข
3	ก
4	ง
5	ค
6	ข
7	ก
8	ง
9	ก
10	ง
11	ข
12	ค
13	ก
14	ค
15	ง



1	ก
2	ก
3	ง
4	ก
5	ข
6	ค
7	ค
8	ง
9	ค
10	ข
11	ง
12	ข
13	ค
14	ก
15	ง